

碳责任



人类活动引起的气候变化，是我们这个时代决定性问题之一。如果我们无法将全球气温升幅限制在1.5°C以内，就会越过临界点，造成前所未有的后果。与我们的客户一样，我们相信，我们有义务也有机会为应对气候变化尽一份力。在建设有弹性的净零排放经济和减少温室气体(GHG)排放方面，企业发挥着至关重要的作用。海沃氏致力于按照《巴黎气候协定》的1.5°C限温目标减少企业碳足迹。

我们通过SBTi验证的目标

海沃氏致力于实现“科学碳目标倡议”(SBTi)的以下目标：

海沃氏集团的近期目标

- 到2030年时，将范围1和范围2的绝对温室气体排放量在2021年基准年的基础上减少60%。
- 到2030年时，将范围3的外购商品和服务、上游运输与配送以及已售产品的报废处理环节产生的绝对温室气体排放量在2021年基准年的基础上减少42%。

海沃氏集团的远期或净零目标

- 到2050年时，将范围1和范围2的绝对温室气体排放量在2021年基准年的基础上减少90%。
- 到2050年时，将范围3的绝对温室气体排放量在2021年基准年的基础上减少90%。

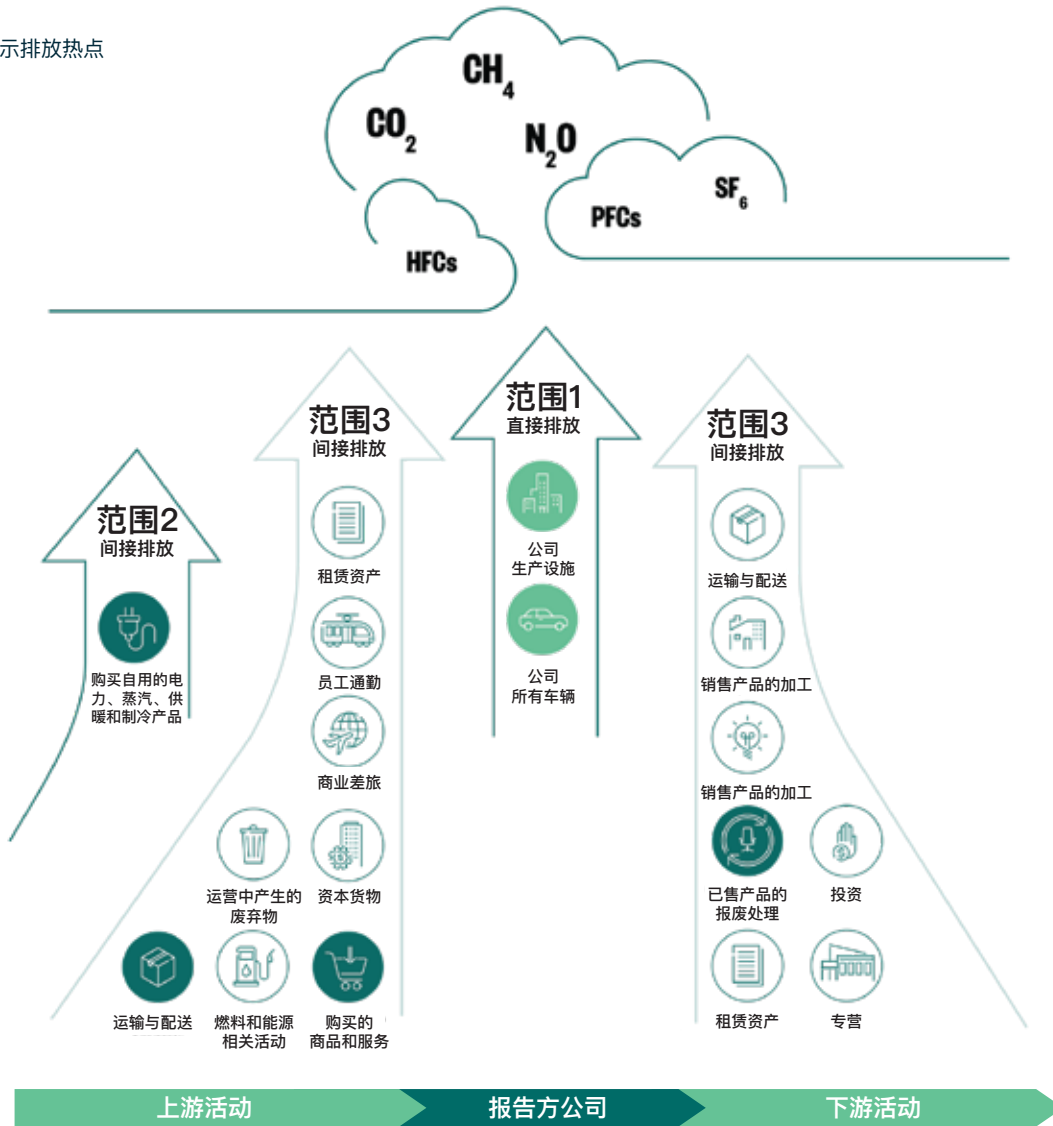
我们的根基

我们遵循让世界变得更美好的路线，这植根于我们的价值观，并支持我们所服务的人们、社区和地球。

- 我们是一家价值观导向的公司
- 我们依照联合国可持续发展目标(UN SDG)开展工作
- 自2011年以来，我们是联合国全球契约组织的签署单位
- 我们围绕着整个价值链制定了2025年全球可持续发展承诺
- 自2021年起，我们致力于1.5°C限温目标脱碳方案

了解排放热点*

*突出显示的图标表示排放热点



为何选择SBTi?

为了提高我们组织内外可信度和影响力，接下来与“科学碳目标倡议”(SBTi)——一个全球性的多机构、多公司联盟——建立合作伙伴关系乃是合乎逻辑的一步。就减缓气候变化而言，如果我们能团结起来，那么我们所能取得的成就就要比单枪匹马所能取得的成就大得多。SBTi是我们理想的合作伙伴，这是因为它：

- 确定并促进与气候科学相一致的最佳实践，以实现减排和净零目标
- 为企业制订与最新气候科学相适应的科学碳目标提供技术援助和专家资源
- 组织一支专业队伍，对企业进行独立的目标评价与核查
- 是企业雄心助力1.5°C限温目标行动(Business Ambition for 1.5°C)的重要伙伴，这一行动源自自由联合国机构、企业和行业领导者组成的全球联盟发出的紧急行动呼吁，旨在动员公司来设定他们自己的减排目标

运营过程脱碳

根据海沃氏集团2021基准年的评估，我们全球运营产生的范围1和范围2排放量合计占组织温室气体排放总量的10%。我们开展了深入评估，以确定减排的热点和机会。在评估的基础上，得出了以采购可再生能源和采取节能措施为主要内容的全球脱碳路线图。

我们采取的行动

- 采取节能措施，减少范围1和范围2的排放量，重点在于基础设施、设备和物流
- 可行时，尽量使用现场可再生能源
- 通过绿色关税和能源属性证书(EAC)采购场外可再生能源

在实践中，这意味着我们将分析和优化供暖、通风和空调系统、楼宇管理、照明以及与生产相关的设备，包括叉车、木尘收集和空压系统。

通过这些活动以及采购可再生能源，我们将确保实现近期目标，即到2030年，将范围1和范围2的绝对温室气体排放量在2021年基准年的基础上减少60%。

在可再生能源方面加大力度

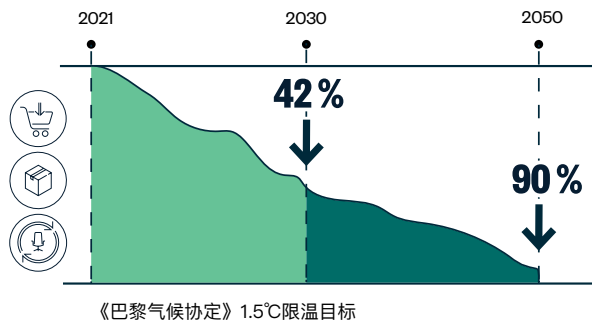
考虑到气候问题的紧迫性，我们扩大了2025年承诺的范围，从仅为海沃氏制造工厂采购100%可再生能源选项扩大到为所有运营场地都进行采购，包括仓库和展厅。

通过这一努力，直接运营产生的绝对碳排放量(范围1和2排放)将减少50%以上。

供应链脱碳

根据2021基准年报告的数据，海沃氏价值链中的范围3排放量占我们总温室气体排放量的90%。为了遵从《巴黎气候协定》的1.5°C限温目标，并在2050年前实现净零排放，我们承诺在2030年前将以下类别的范围3绝对温室气体排放量在2021年基线年的基础上减少42%：

- 外购商品和服务
- 上游运输与配送
- 已售产品的报废处理



为了实现这一目标，我们的范围3脱碳策略将聚焦在四个领域：

供应商目标设置



与供应商合作，帮助他们为自己的运营和价值链制定科学的脱碳目标。

零碳物流



实现低碳、零碳物流。与物流供应商合作，提高运输效率，转向使用电动汽车等新技术进行运输。

低碳材料



有计划地优先采购碳足迹较低的材料，并将其作为全组织的优先事项。

循环服务

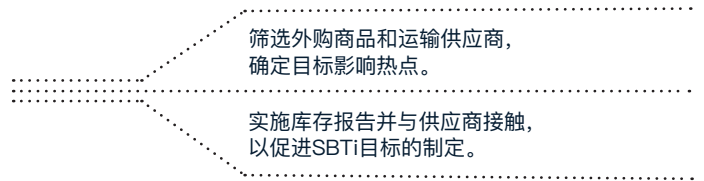


提高产品的可回收性。侧重于支持产品循环服务。与客户合作，制定通过再利用、维修和回收来延长产品寿命的解决方案，使废旧产品和材料远离垃圾填埋场。

让我们的供应链也参与进来：供应商目标设定和零碳物流

在影响最大的三个类别中，外购商品和服务、上游运输与配送榜上有名。

我们的双管齐下战略重点在于



采购低碳材料

我们继续加强合作伙伴关系，帮助我们有计划地优先采购碳足迹较低的材料，并将其作为全组织的优先事项。这一路线与我们的目标一致，即产品和资源价值最大化，环境影响最小化，包括隐含碳。我们根据已确定的可持续和循环设计原则来评估和指导新产品的开发。设计影响着供应链、制造、使用阶段和报废场景下的可持续性。其最终使产品易于再利用、翻新、再制造或回收。此外，再生材料的使用，也会对产品的碳足迹产生深远影响。

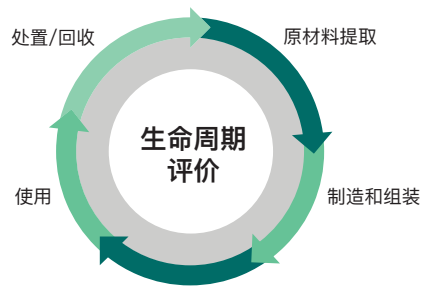
通过循环服务减少排放

海沃氏致力于为我们客户的新旧家具提供可持续解决方案。基于市场现有的基础设施，我们为客户提供如下废旧家具解决方案：维修、翻新、再制造、回收、转售和/或捐赠(循环服务方案)。

其中的每一项循环服务策略都能对实现净零碳目标产生积极的影响。对于新家具，海沃氏通过租赁或按使用付费，为客户提供产品即服务计划。根据具体的项目，我们还可以为客户提供信息支持，例如避免排放(也称范围4排放)，客户可利用这些信息制定沟通策略。

生命周期评价(LCA)

通过生命周期评估，我们能够了解自身产品的隐含碳，并据此制定设计策略。我们通过产品环境数据表(PEDS)和环境产品声明(EPD)披露我们产品的生命周期影响，包括隐含碳。



企业治理与透明度

通过我们的策略和承诺，海沃氏支持我们的客户实现净零碳目标。我们利用自身的资源和专业知识，让人们参与进来并为其赋能，开发低碳产品和服务，并努力减少自身的运营足迹。根据温室气体核算体系(Greenhouse Gas Protocol)的碳核算指南，海沃氏优化并规范了范围1、2和3排放的全球温室气体核算。

在努力实现业务脱碳的过程中，我们将继续使我们的努力透明化。海沃氏每年都会在网站上发布《企业社会责任报告》，分享我们在目标实现方面取得的进展。我们每年向碳披露项目(CDP)提交报告，并根据要求将温室气体排放分配给特定的客户，以便他们评估其范围3排放。

我们的全球可持续发展团队提供我们的运营碳足迹、产品碳足迹以及项目温室气体排放评估(例如，提供碳中和交付)，为海沃氏价值链上的其他职能部门提供支持。

您的净零碳策略——我们的贡献

- 海沃氏为客户、以及与客户共同开发低碳产品和服务，帮助客户减少范围3排放。
- 如有需要，我们将为客户提供其内外部沟通所需的信息和材料。
- 我们恪守科学碳目标倡议，投资可再生能源、闭合材料循环，以及革新设计和材料。
- 我们打造多元化和包容性的员工队伍，致力于为客户提供创新的可持续低碳产品和解决方案。

将我们的努力与可持续发展目标联系起来

可持续发展目标是一项全球性的行动呼吁，旨在消除贫困、保护地球，并改善世界各地所有人的生活和前景。作为《2030年可持续发展议程》的一部分，联合国全体成员国于2015年通过了这17项可持续发展目标。海沃氏的碳责任策略和流程与这17项可持续发展目标中的4项目标保持一致。



通过提高能源效率和使用可再生能源，海沃氏为可持续能源供应做出贡献。



我们的碳责任策略包括与内部和外部利益相关方合作，促进创新解决方案的开发，以解决当前涉及材料和服务的紧迫问题。



通过应用可持续和循环设计原则以及开发循环商业模式，我们将产品和资源价值最大化，并将环境和社会影响最小化。



我们在价值链的每一个环节都履行碳责任，旨在减少产品和运营带来的影响。

想了解更多?

进一步了解我们的可持续承诺，下载我们的[《企业社会责任报告》](#)。