HAWORTH



采访

Stephen Burks, Nicola Coropulis,
Matthew Haworth, Nendo,
Peter Schäfer, Hanne Willmann等

幕后花絮

Patricia Urquiola
在2025米兰设计周

2025 趋势报告

色彩、材料、怀旧与人工智能

号外
与PANTONE™
谈论色彩

简介



设计之都
米兰

意大利理论物理学家Carlo Rovelli在他的《时间的秩序》（The Order of Time）一书中探讨了时间的本质。首先，他收集了我们所知道的关于沙漏中落下的奇怪沙子以及日晷上扭曲的阴影的所有知识。然后，他解构了一切，剥离了过去、现在和未来，揭示了我们对时间的无知可能远远大于我们的知识。

最后，在确定性之外的空间里，Rovelli走进神秘维度，提出一个微妙而激进的观点：时间归根结底是我们人类体验的故事。我们定义时间。时间是我们的故事、体验、希望和恐惧的容器——充满情感的事件和时刻，构成了人类生活的土壤。

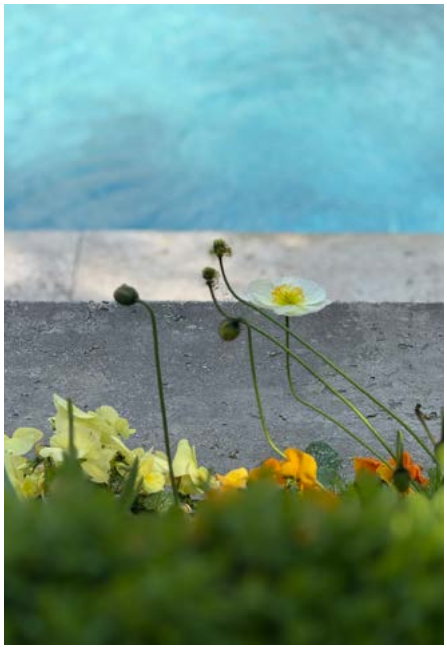
米兰是设计的故乡。设计日历上没有哪一周比四月中旬的这几天更重要。我们为设计而激动——即使我们剥离了我们对设计的全部认知。我们为某些颜色的回归而欣喜——即使我们知道我们庆祝的不是这些颜色，而是它们所承载的回忆。我们被材料所打动——一种材料接近原始的大地，另一种是技术的奇迹，第三种是两者的交融。

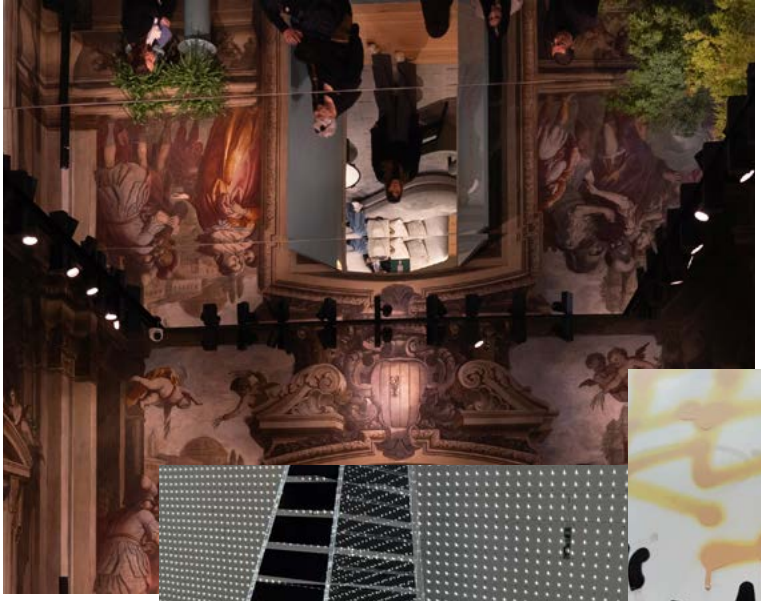
在这一切的背后，问题开始浮现。我们问，什么是设计？我们所追求的是什么？寻求感动他人意味着什么？更深层次的是，某种意识在跳动。有些问题没有答案，它们只需要被见证。

在本报告中，我们很高兴让您见证我们所看到的一切以及提出的问题。希望您能找到答案——或者只是提出更好的问题。欢迎来到2025年米兰设计周。

封面图片：Giulia Maretti；这页：Studio Urquiola render

目录







2/ 编辑信
3/ 目录
4/ 新闻
Patricia Urquiola讲述ALCHEMICA展览的事，Tannese Williams庆祝海沃氏与Pantone合作的发布

5/ 采访Matthew Haworth
自豪、庆祝、共同价值观——海沃氏主席分享他在米兰的经历

7/ 海沃氏生活方式部门
聚焦我们的合作伙伴品牌：Cappellini、Cassina、Poltrona Frau和Zanotta

12/ 采访Jane Boddy
Pantone色彩研究所的趋势预测师Jane向我们讲述了她的色彩观

14/ 趋势 金巴利苏打红
15/ 趋势 酸柑黄

16/ 采访STEPHEN BURKS MAN MADE的Stephen Burks和Malika Leiper
二人讨论了空虚、记忆、旅行和非物质性，这些元素融合成伟大的设计理念

17/ 趋势 质朴魅力
18/ 趋势 根植自然

19/ 采访 Hanne Willmann
Hanne的设计旨在打动人心而非迎合潮流，她希望人们坠入爱河而非随波逐流

20/ 采访 Nendo
Nendo的Oki Sato抽空向我们讲述了他对材料、情感和记忆的看法。

21/ 趋势 冰冷因素
22/ 趋势 紫外光色

23/ 采访 Larissa Sarjeant
Larissa从空气中感受到怀旧之情和人们对熟悉的渴望，探索我们当下的复杂性

24/ 采访 Peter Schäfer
Peter总是考虑周全，对人工智能工具在设计中的优势持乐观态度，并且敢于提出尖锐的问题

25/ 趋势 亲近偎依
26/ 趋势 熠熠生辉

27/ 采访 Nicola Coropulis
Poltrona Frau的首席执行官回顾了这家传奇品牌的辉煌历史，并展望了美好的未来

28/ 趋势 昔日至美
29/ 趋势 独树一帜

30/ 采访 Anand Amornrattanavej
这位曼谷Euro Creations的副总裁看到了品牌背后的生活，并发现了与海沃氏的共同精神

31/ 采访Brian Kelly
海沃氏欧洲、中东和非洲地区A&D部门的新领导人讨论了海沃氏的品牌演变

32/ 总结

新闻





从左开始顺时针方向Patricia Urquiola在她的装置作品前；Ouroboros; 数字编织的特写

蛇年

Patricia Urquiola用潘通Dualities系列的鲜艳色彩重新诠释了衔尾蛇——一个象征着转变和重生的经典符号。

Patricia Urquiola不断发展的想象力在ALCHEMICA中得以展现。该展览是为《Elle Decor Italia》杂志策划的，以有趣的方式重新诠释了炼金术的传统和象征。

正如她将传统、哲学和隐喻融会贯通，游刃有余，Patricia将各种语言融会贯通，就像画家将各种颜色融会贯通一样。Patricia说：“我认为炼金术是一种有趣的隐喻。炼金术士们总是沉迷于幻想中的变化。但最有趣的是他们试图改善现状的想法。这种张力是炼金术最有趣的地方。

参观者漫步在充满光明与黑暗的房间中，走过巨大的哲人石复制品，穿过一个将自然与人类手工制作的有机产品和谐相处的房间，最终来到《炼金术》的主角——Ouroboros面前。Patricia说：“这条不断蜕皮的蛇正是讲述这个展览故事的方式。“它象征着蜕变，是我们内心深处必须时刻铭记的东西。”

蜕变的感觉弥漫在整个展览中。Patricia说：“今天，我认为Ouroboros代表了我们必须不断改变自己的皮肤，这一点非常重要。它需要一种严谨的态度，但同时必须充满感激、开放、多彩和活力。”

大蛇身披潘通Dualities系列中充满活力的浅色系。Patricia说：“这是我们最初的皮肤——玫瑰色、绿色、淡紫色和浅绿色。潘通调色板非常梦幻。”布料与Haworth Cardigan Lounge的布料一样，都是减少浪费的再生聚酯。

Ouroboros是展览的压轴之作，它以我们庞大而复杂的背景审视人类。Patricia说：“我们是大自然的一部分。不断变化或许就是我们的使命。

‘前进的方向是什么？’Patricia问道，然后笑着回答：“改变自己，进化，成为更完美的自己。

图片：Giulia Marelli









从左向右顺时针方向:
Tannese Williams在ALCHEMICA展上;
Pantone Dualities系列的Cardigan椅子

寻找你的色彩语言

建筑非常漂亮，当光线照射到这些美丽的建筑上时，墙壁上呈现出柔和的粉红色、黄色和橙色……

在一间满是闪闪发光的镜子和炫目倒影的房间中，Tannese Williams显得格外耀眼。Tannese是Pantone时尚、家居和室内设计部门的负责人。Tannese说：“我非常高兴能设计出新产品，与设计师合作，分享他们的故事，并帮助他们讲述自己的故事。她说：“色彩能带来许多情感，有光、有动感、有感觉。

Ouroboros标志着Pantone、Patricia Urquiola和海沃氏合作的开始。Tannese说：“Ouroboros代表着不断变化，Dualities也是如此。”双方的合作已经进行了将近一年。在Neocon上，Tannese爱上了Patricia的Haworth Cardigan Lounge；她一眼就看出Patricia的设计与Dualities之间的重叠之处。当时Tannese并不知道，但Patricia也在同时迷上了Dualities。

这个系列充满了情感。Tannese说：“对于粉彩，它真的很温柔、很柔软、很宽容。我认为我们需要这样，我们需要向它靠拢——宽容自己，学会享受生活。Tannese形容阴影“深沉得无可挑剔”，对她而言，这意味着“你可以进入很多层次——这是情感深度的层次。你可以坐下来，脚踏实地。这是一个关于人的故事。”

当她在Ouroboros与Patricia谈论色彩时，Tannese提出了一个有趣的概念。“你的色彩声音是什么？”Tannese问道。“今天早上醒来时，你可以有一种色彩声音，感觉就像，我想征服世界，我想变得明亮。然后有些日子，你就像阴影一样——但仍然是你的声音。”

我们迫不及待地想帮助人们找到自己的色彩之声。‘海沃氏非常擅长将功能和幻想完美结合。’Tannese说道。‘与海沃氏的合作非常愉快，我相信这种合作还会继续，因为我们代表着同样的理念。’

图片：Giulia Maretti

采访



无限可能的未来

“每次来米兰，我都会有非常好的体验，让我更加爱上这座城市。”

在Poltrona　Frau迷人的庭院中，我们采访了海沃氏的主席、家族第三代Matthew Haworth。

今年，海沃氏集团旗下品牌——包括Poltrona Frau、Cassina、Cappellini、Zanotta等——在二十多个地点进行了展示。米兰就像一个巨大的花园，每一朵海沃氏之花在绽放。

“每次来米兰，我都有很好的体验，让我对米兰的爱与日俱增，”Matthew说，“我很欣赏米兰所提供的一切，以及来自世界各地的创意、创新设计行业齐聚一堂，相互交流、共同庆祝。”

虽然海沃氏集团旗下各品牌拥有各自丰富的历史和鲜明的个性，但它们都秉承着同样的精神。Matthew说：“我们拥有共同的价值观，但我们的形式、语言和表达方式都是独一无二的。我认为这对我们的客户、经销商和合作伙伴来说都是非常有益的。

我们询问Matthew，看到每个品牌在米兰展示自己最耀眼的形象，他有何感想。他说：“首先，我为过去十年我们这个集团感到非常自豪——我们取得了许多令人骄傲的成就，引领着行业变革，在已有成就的基础上不断进取。我为这种持续性感到自豪，也为所有为此付出努力的成员感到自豪。

“对我来说，重要的是人们能够实现这一目标，”Matthew说，“我们有成千上万的会员，他们成就了这项活动，成就了我们所有的品牌和门店的成功。因此，我为我们的会员感到骄傲。我为我们的公司感到骄傲。

我们询问Matthew，他认为海沃氏和海沃氏集团的未来会怎样。他说：“我认为未来几乎有无穷的可能性。首先，我们的价值观奠定了坚实的基础，这是所有事物赖以存在和发展的框架和基础。其次，我们拥有通往许多地方的桥梁，这是世界上任何其他集团所没有的。”

聚焦







2025年4月7日至13日

米兰设计周

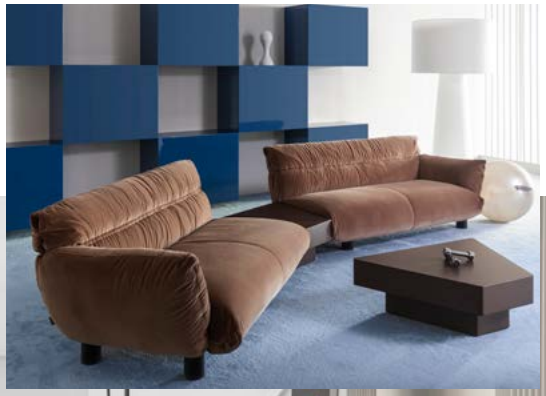






宽敞的空间能够激发人们的活力，让他们发挥出最佳水平。作为全球领先的家具制造商，海沃氏与客户、经销商和有影响力的人士合作，打造能够提高员工效率和房地产利用率的空间。
海沃氏是海沃氏集团的创始品牌，在办公空间领域拥有悠久的历史。海沃氏集团的设计着眼于人与环境的交汇处，旨在创造理想的空间和非凡的体验。
在米兰众多珍宝中，海沃氏集团的品牌令人眼花缭乱。Poltrona Frau、Cappellini、Cassina和Zanotta等传奇品牌在接下来的品牌专题页面中讲述。

系列



Cappellini

由Panter&Tourron在Giulio Cappellini的艺术指导下策划的“国际室内设计”试图回答两个问题：什么是当代室内设计，以及Cappellini如何重新诠释其品牌以适应现今时代？

“国际室内设计”在博尔戈尼亚街的Cappellini展厅举办，将我们置身于一系列熟悉的探索日常生活的环境中。家具不仅仅是被动的功能性物品，它们还成为了讲述故事的人和陪伴者——因为谁比我们周围的家具更了解我们的日常故事呢？

展览探讨了标志着真正亲密关系的温暖静谧，颂扬那些成为珍贵回忆的即兴、意外时刻。

很少有品牌能像Cappellini一样深入探索岁月中的生活之美。从许多方面来看，该装置都是Cappellini历史经典（Giulio的“畅销产品”）与品牌最新设计（始终秉承创新精神）之间的对话。这种过去与现在的相互作用是许多品牌都在努力表达的怀旧感。

过去与现在、抽象与具体、存在与缺失——《国际室内设计》营造出一种介于虚构与现实之间的微妙对比氛围。Cappellini为人们提供了一个安静、沉思地审视陪伴我们成长的家具的空间，让这些家具成为充满意义的配角。

这就是对Cappellini提出的问题的柔和而微妙的回答：当代室内设计关乎人类的故事，Cappellini将永远陪伴着我们，随时准备加入我们的旅程。





从顶部开始位于Via Borgona展厅的展览；Werner Aisslinger设计的Juli Soft Plus椅子

图片：Cappellini

收藏







从左到右Cassina展厅的新照明系列；Ronan Bouroullec设计的Treflo桌子；意大利设计组合Formafantasma在乔治·加伯歌剧院（Teatro Lirico Giorgio Gaber）举办的“现代舞台”展览

Cassina

60年前，Cassina公司迎来了勒·柯布西耶、皮埃尔·让纳雷和夏洛特·佩里安的系列作品。Cassina公司于1929年首次推出该系列，将三人作品从小型手工生产转变为工业化生产，并将其转变为我们今天所熟知的无处不在的作品。

最初的四件作品——1号Fauteuil dossier basculant小扶手椅、2号Fauteuil Grand Confort, petit modèle和3号Fauteuil Grand Confort, grand modèle扶手椅以及4号Chaise longue à réglage continu——将以三种新颜色重新推出。虽然我们很多人想象这些作品都是黑色皮革和银色铬合金材质，但颜色对于设计三人组来说非常重要。亮红色、蓝色和绿色框架，搭配扶手椅上的同色系马海毛天鹅绒和贵妃椅上的马鞍皮，将限量版带入当今家居世界。

为了纪念这一开创性的时刻，Cassina的《Staging Modernity》提出了一个雄心勃勃的问题：什么是现代设计?

在尊重原创项目革命精神的同时，Staging Modernity进一步拓展了系列产品的视野。Cassina一直是技术创新的源泉，如今，循环材料也被引入到产品系列中。现代性的内涵也得到了扩展，不再仅仅局限于人类，而是涵盖了整个自然界。

Cassina的远见卓识不仅体现在乔治·加伯歌剧院。在杜里尼街的展厅中，展示了“Cassina视角”，这是一系列跨越数十年、风格迥异的产品。这些风格各异的产品彰显了Cassina一贯的创新精神和精湛工艺，体现了公司深厚的设计底蕴。

上图和下图: Cassina

聚焦

Poltrona Frau

Poltrona Frau通过“四季之上”展览创造性地重新诠释了传统的四季。“四季之上”探索了想象力的力量，超越公认的界限，大胆尝试未知和传统。

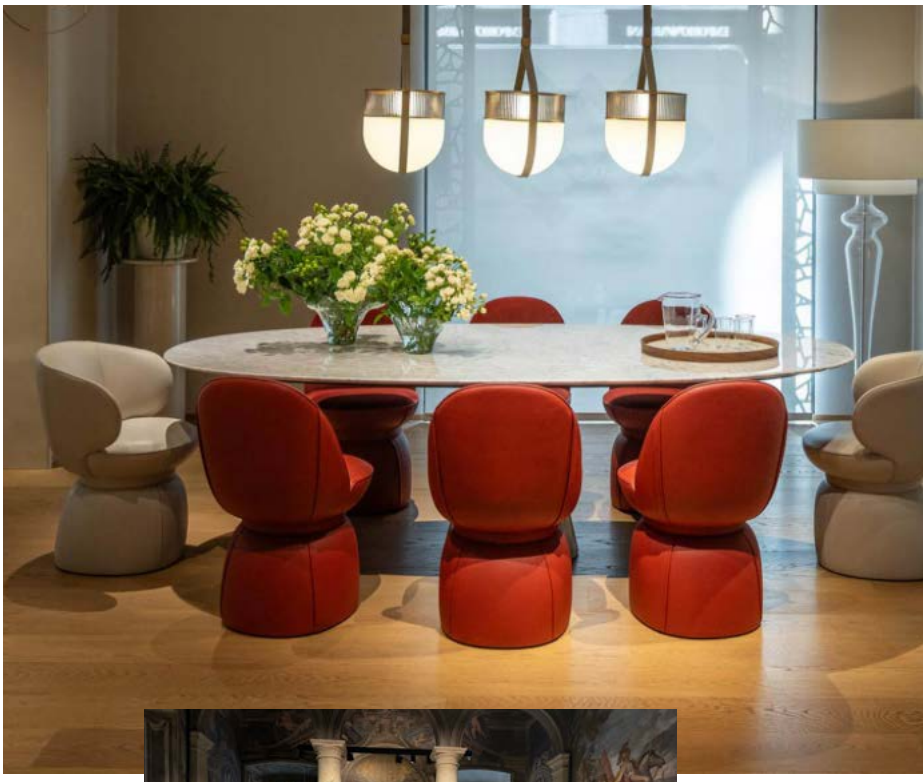
通过深入理解每个季节的经典内涵，展览邀请参观者跳出这些季节的束缚。这开启了一个沉思的空间，人们可以重新审视每个季节的深层本质。

春天唤起拥抱阳光和自然的空间。夏天让人想起向外扩展的环境，露台和花园成为家庭不可或缺的一部分。秋天激发温馨的室内装饰，采用精致的色调和温暖的材质，如皮革、木材和柔软的织物。冬天代表着对温暖和舒适的追求，将室内装饰变成带有毛绒家具、柔和灯光和中性色调的庇护所。

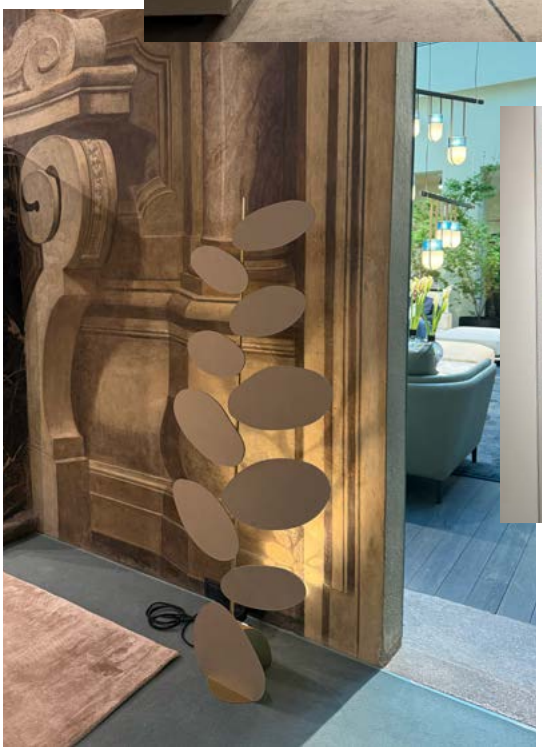
通过彻底回归传统的过程，第五个季节由此开启：超越想象的境界。对于Poltrona Frau这样拥有丰富传承的品牌来说，尊重和纪念过去的最佳方式就是不断重塑未来。“四季之上”是对创新、梦想和追求伟大创意的承诺。

特别的产品庆祝活动包括限量复刻米兰建筑师Gio Ponti的Dezza扶手椅，并配以蓬蒂原创的未发表版画，以纪念Dezza问世60周年；Renzo Frau的1919扶手椅的“Ultime notizie”特别版Renzo Frau 1919年扶手椅，椅身印有Fornasetti的插画，白色背景上点缀着蝴蝶和剪报；以及Roberto Lazzeroni的徕卡·菲德利奥多媒体柜，运用Poltrona Frau的精湛工艺打造完美的家庭影院。

“四季皆宜的环境、家具和体验——加上您的体验。







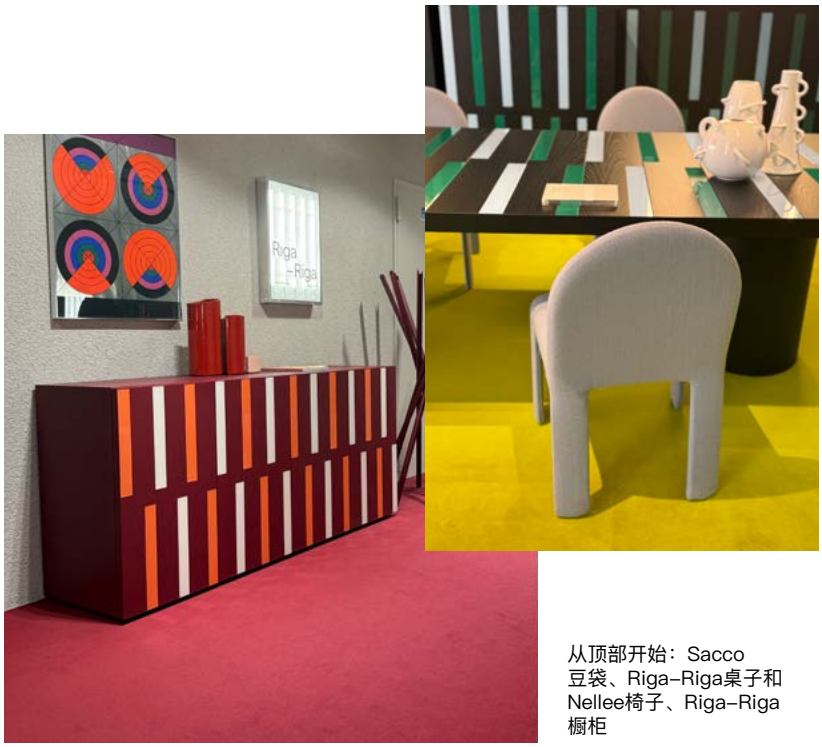


从顶部开始：Mesa椭圆形餐桌和Lepli椅子和扶手椅，由Kensaku Oshiro设计；Leica Cine 1智能激光电视；皮革板；Foliage灯，由Six N. Five设计

上图：Poltrona Frau

产品系列





从顶部开始：Sacco豆袋、Riga–Riga桌子和Nellee椅子、Riga–Riga橱柜

Zanotta

在2025年米兰设计周上，Zanotta发布了新的合作成果，并重新演绎了其历史系列中的经典作品。色彩是空间中的关键元素，铺着柑橘绿的地毯，搭配着酸橙色的全新内饰，为俏皮经典Sacco系列增添了活力。

Zanotta一直从激进的设计理念中汲取灵感。这种激进精神在经典作品和令人兴奋的新作品中均得到体现——位于杜里尼大街的全新旗舰店展示了品牌所拥有的新设计才华。

Za:Za Max由威尼斯双人组合Zaven设计，是一款柔软舒适的沙发，线条圆润柔和，填充物饱满舒适。Za:Za Max体现了舒适和庇护的趋势。

Zanotta对潮流的预测能力超乎寻常；除了楼上那款柑橘色的柠檬黄，我们还发现了今年米兰随处可见的浓郁苋菜红，它出现在Zaven新款V–Bol花瓶和Muller Van Severen的Z24扩展系列中。Z24运用富有节奏感的图案，营造出光影之间的迷人互动——这是我们经常遇到的另一个主题。

除了新产品，经典作品也以复刻版的形式重新亮相。由Marco Zanuso于1969年设计的Marcuso桌子堪称工程学奇迹：它是第一张将金属与水晶结合的桌子。而柑橘色的Sacco——作为世界上第一张豆袋椅，深受全球游戏玩家的喜爱——也成为了焦点。

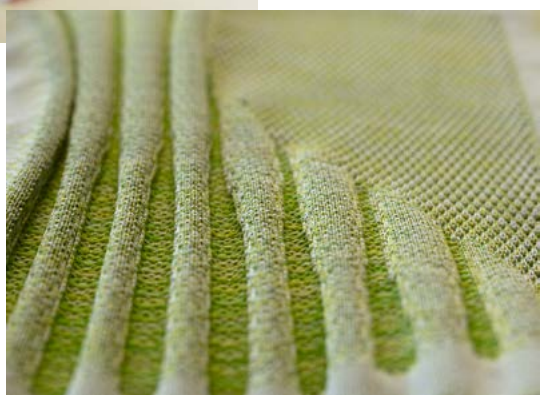
自1954年以来，Zanotta凭借其精湛的工程技术和充满童趣的设计精神，始终保持着品牌的活力。Zanotta以其开拓性的方法和激进的创意塑造了意大利设计，而且这种趋势短期内不会改变。

采访









从左向右顺时针方向 Jane在ALCHEMICA展览上；数字编织纱线；Pantone Dualities系列的Haworth Cardigan休闲椅；数字编织的特写

定义时代的色彩

“过去六年来，我一直作为Pantone色彩研究所的成员与Pantone合作，这显然是我的梦想！提到色彩，人们可能都会想到Pantone。

在Pantone色彩研究所的Jane Boddy这样一位色彩专家眼中，在一个阳光明媚的下午，在鲜花环绕的波光粼粼的游泳池边闲聊，是一个再合适不过的场景了。我们迫不及待地向Jane询问了Pantone的Dualities系列，Patricia Urquiola选择该系列作为其ALCHEMICA展览中心装饰的内饰。

“在Pantone，我们研究色彩时会深入细节，观察色彩之间的细微差别，”Jane说道，“Dualities系列正是如此。”Dualities系列包含充满光感的新时代粉彩和阴影中性色，在对比中找到和谐——Jane在米兰也看到了相似的精神。

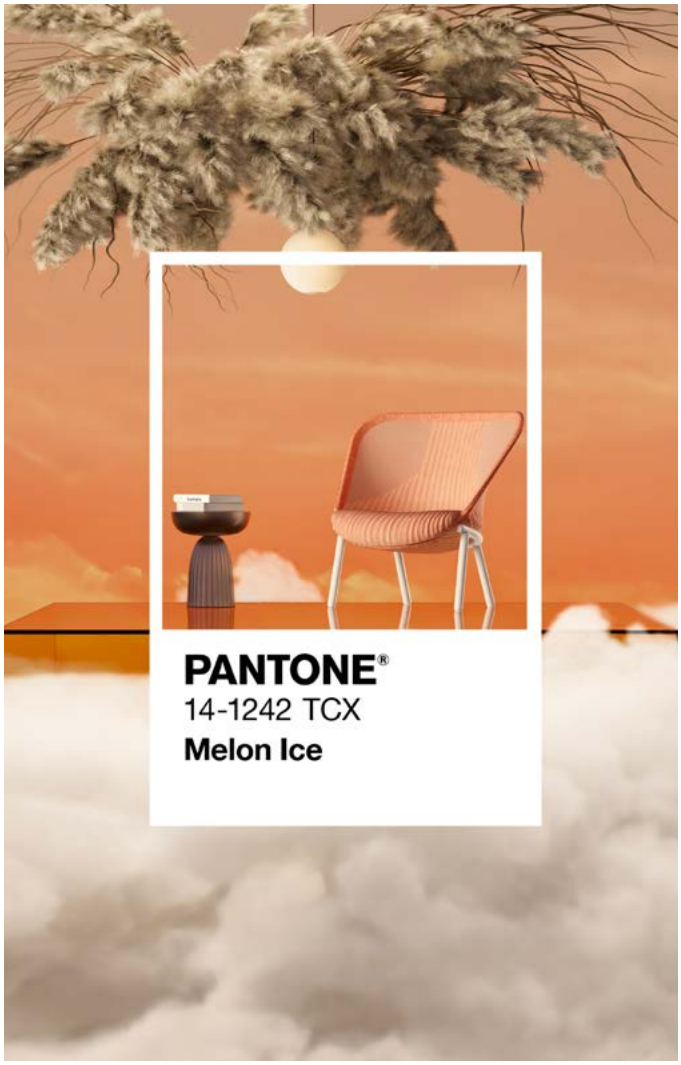
“Dualities和米兰其实有点相似，”Jane说，“看看米兰——它非常传统，是一个根植于传统文化的地方。然而，当我们想到米兰时，我们也会想到快节奏的创新——米兰设计展是最前沿的家具设计展。所以它几乎介于两者之间。

“当我想到Dualities时，我几乎看到了同样的平行关系，”Jane说，“我想到的是柔和的纯色、纯灰，这些颜色可以作为调色板的基础色。但其中也有一些非常活泼的颜色——我特别喜欢其中的酸味，比如酸菜绿，非常运动和清新。它们目前非常流行。（Jane的期望非常准确；她是在我们到达这座城市的第一天说的，之后几天我们经常遇到柑橘绿。）

Patricia的Ouroboros和Haworth Cardigan Lounges特别版使用了Dualities系列的颜色——它们是Duality系列的理想载体。“我认为Dualities系列真正体现了色彩的实际应用，”Jane说道，“当你仔细观察这些颜色时——仔细观察椅子系列中的颜色。每种颜色本身都非常强烈。它本身就具有一种独特性。但当这些颜色组合在一起时，效果却截然不同；在蛇形结构中，它们突然变得更加自然。正如我们在这里看到的那样，这些颜色非常明亮。如果这些颜色单独使用，你会觉得它们非常强烈和大胆。但实际上，当它们组合在一起时，效果就会变得柔和。

肖像：Giulia Marelli；数码针织图像：Lewis Rhodes

采访







顺时针方向，从左至右：Haworth Cardigan椅子，颜色为Melon Ice；与Pantone Dualities色板相匹配；Haworth Cardigan椅子，颜色为Pantone Dualities；数字编织色板



Dualities粉彩捕捉了我们这个时代所渴望的活力。Jane说：“新时代粉彩实际上是一个定义我们这个时代的颜色系列。我们现在所处的时代充满了充满活力的粉彩层次。在Dualities系列中，你可以看到真正的混合……有些粉彩更柔和、更朦胧，有些粉彩则更有活力。在某些情况下，你甚至可以说这些粉彩接近霓虹灯的颜色——但它们不是霓虹灯，只是非常强烈、活泼的粉彩色调。

Dualities的阴影面具有实用的材质。Jane说：“Dualities系列真正　重要的是，这是我第一次真正能够使用黑色、灰色、白色、柔和的中性色，这些颜色实际上反映了人们如何使用这些颜色。“所以当人们想到黑色时，它不仅仅是坚硬、坚实、饱和度高的黑色——实际上，有些黑色中包含着更多的紫色、绿色和粉色。灰色也是如此。传统上，灰色实际上很难处理，因为它看起来可能非常不同——它可以是非常粉嫩柔和的，也可以是混凝土般的，其中包含着许多蓝色。特别是白色调，如今的白色有超光学白、坚硬和侵略性强的组合。但往下走，到更有机、更柔和的灰白色，我认为这个颜色范围非常巧妙，因为它反映了当今的材料。如果我们使用未经漂白的有机棉，这些材料当然不会经过漂白。因此，我们需要一种更柔和、光学白度更低的颜色。而你会在这个系列中找到这些颜色。

我们向Jane询问了Pantone 2025年度代表色摩卡慕斯。Jane说：“这是一个很好的例子，当你看到一种颜色时，不要局限于你的预期。“你看到的是棕色，但仔细观察，你会发现它其实非常柔和。它有一种天鹅绒般的柔软感。其中还夹杂着许多粉色。这种颜色在不同光线下会呈现出不同的外观——Dualities系列与此非常相似。”

数码针织图像：: Lewis Rhodes



从左上角顺时针方向：Cassina的步入式衣柜；Karakter x Cassina的搁架；Zanotta的餐具柜；Patricia Urquiola的装置；Kartell的容器；Cappellini的Putdoor沙发；ALCHEMICA展览的墙面装饰



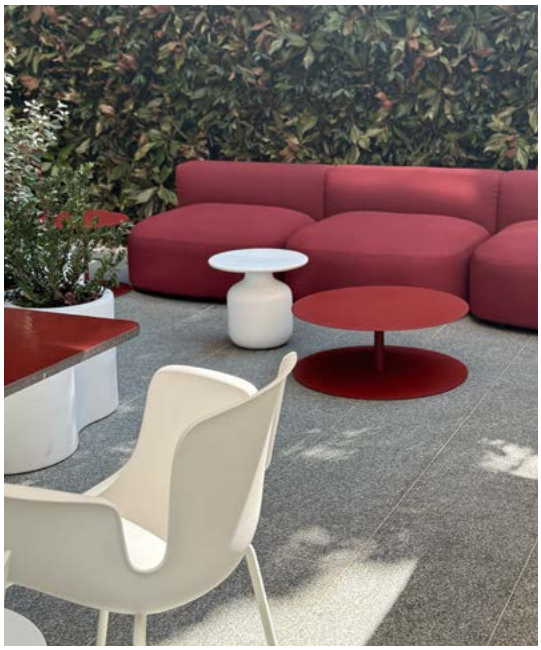


金巴利苏打红

今年，浓郁、醒目的红色在米兰大放异彩。我们所看到的苋菜红、栗色和猩红色虽然充满活力，但不会喧宾夺主——这种平衡很难把握，但这款我们亲切地称为“金巴利”的红色却游刃有余。金巴利开胃酒以其深红色调而闻名，产自米兰以西。最初的胭脂红源自一种名为胭脂虫的昆虫（不过我们很高兴地告诉大家，金巴利现在不再使用虫子来获得这种鲜艳的颜色）。这种浓烈的红色让人忍不住去积极思考，保持旺盛的精力。在家具上，这种红色营造出生动活泼、真实存在的作品；它们充满自信，但不会引起人们的注意（参见Zanotta的图片，这是很好的例子）。在较大的、宽阔的表面上，浓烈的红色油漆、墙纸或地毯营造出真正迷人的空间，例如Cassina的Ghost Wall步入式衣柜。也许令人惊讶的是，金巴利红与橙色和李子色搭配得很好。



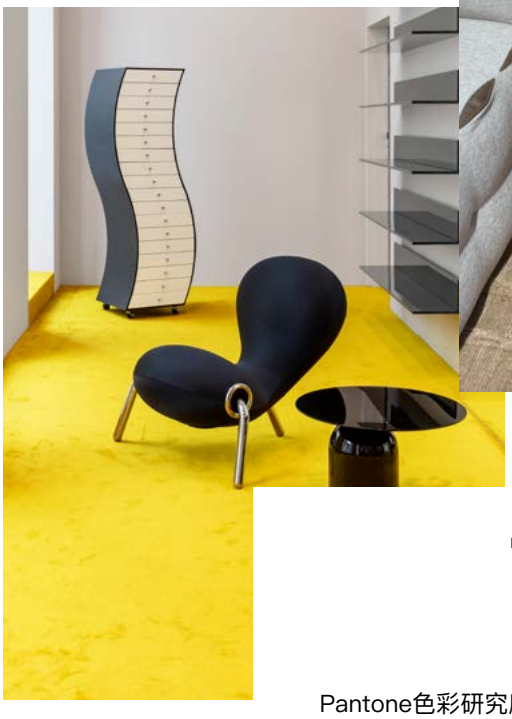


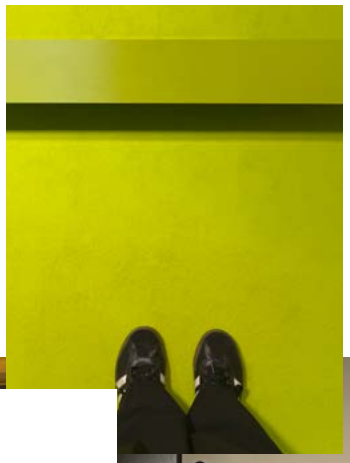






从左上角顺时针方向：Cappellini的地板；Fendi Casa的边桌；Zanotta的地板；AMDL CIRCLE的凳子；Zanotta的豆袋和椅子；Cappellini的扶手椅





酸柑黄

Pantone色彩研究所的Jane Boddy在米兰的第一天就提到了酸绿色的趋势——她说的很对。（请阅读第15页的采访内容。）明亮欢快的柑橘色随处可见。这些活泼的色调不仅出现在醒目的装饰枕上，还是许多家具的主要色调。Zanotta采用柠檬色；他们标志性的Sacco沙发采用绿色柑橘色装饰，是参观者进入展厅后首先看到的作品。如果有人错过了Sacco沙发，入口处地板上的地毯也是明亮的柠檬色。Cappellini也使用了柠檬色，在房间里铺上了亮黄色的地毯，搭配一款带扶手的沙发。这些柠檬色和柠檬黄明亮、活泼、乐观。这种情感效果是显而易见的——用这些颜色装饰的家具带来的纯真快乐让我们脚步轻快。许多日子是艰难的——但有些日子，我们就是快乐。在这些日子里，让我们尽情享受柑橘般的快乐吧!







左上和左中图：Cappellini

访谈



阈限空间设计

“你花在差异状态下的时间越多，就越有家的感觉。你开始对异质性感到自在。”

由Stephen Burks Man Made为Calico Wallpaper设计的Particulaire装置为阳光明媚的庭院增添了回忆。 墙纸壁画描绘了Stephen Burks和Malika Leiper从世界各地收集的数十件纪念品，而庭院里则摆放着精选的放大版纪念品——Malika说：“从墙上取下这些纪念品是为了创造一种超乎寻常的体验”。

Stephen和Malika在构思壁画时，发现他们的房间里“摆满了旅行中收集的小物件”，于是有了创作《Particular》的想法。Stephen补充道：“每件物品都讲述着一个故事。这些故事汇聚在一起，令人兴奋不已。”

卢旺达、日本、墨西哥、塞内加尔、丹麦——这些地方代表了斯蒂芬和玛丽卡的旅行足迹。虽然这些记忆似乎很具体，但这些物品的本质却凸显了过去与现在的差距。这种介于两者之间的感觉——在阈限空间的设计——植根于工作室的精神。 Malika说：“在冥想中，我有一个思考自己所处位置工具，还有一个放在面前的物品。现在，把注意力集中在两者之间的空间。这是让自己从自己的思维中抽离，进入空虚和虚无状态的一种方法。

“你怎么去占据不存在的东西？”Stephen问道。“通过占据不存在的东西，你就有机会反思存在的东西。

面对无形、无质、无形的物体，我们很好奇物质性在工作室中扮演着怎样的角色。Stephen说：“材料是一种工具，色彩也是一种工具。我们试图以概念和创意为主导。当我们开始专注于此，合适的材料、合适的形态就会出现，你开始感受到合适的东西。

他们的设计方法在形式与无形之间产生了奇妙的相互作用。斯蒂芬说：“非物质因素是我们无法触摸的，但我们知道它 存在。宇宙的大部分都是由我们无法触摸的东西组成的，但我们知道它存在。我们可以开始解决这个问题，因为它将我们所有人联系在一起。

从左上角顺时针方向：
Kettal茶几；Cassina艺术；
Patricia Urquiola设计的Cimento
橱柜和台子；Patricia Urquiola
设计的瓷砖；Cassina餐桌；
Gessi水龙头；Cassina墙面纹理







质朴魅力

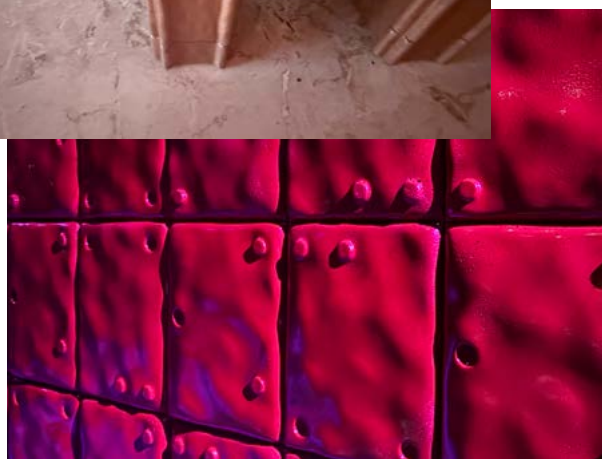
米兰数百年来一直是技艺精湛的工匠的故乡。在这个时代，我们的生活似乎大部分都数字化了——这带来了许多积极的影响，例如扩大了社区、与分散的家庭和朋友之间的沟通更加便捷、信息触手可及——质朴却因此获得了某种魅力。这一点在Patricia Urquiola策划的《Elle Decor Italia》杂志《ALCHEMICA》中得到了充分体现。与过去乡村科学的趣味互动——炼金术传统——为探索有机怀旧形式创造了自然空间。Cimento的新RIVA系列由帕特里夏设计，以不规则细节为特色，这些细节组合在一起形成富有节奏感的近乎水波的图案。该系列唤起人们对古老釉陶的回忆，却依然感觉现代。这种现代与质朴的融合感在Cassina的展示中同样显而易见，倾斜的石膏墙面饰面与金属餐桌上类似的纹理相得益彰。









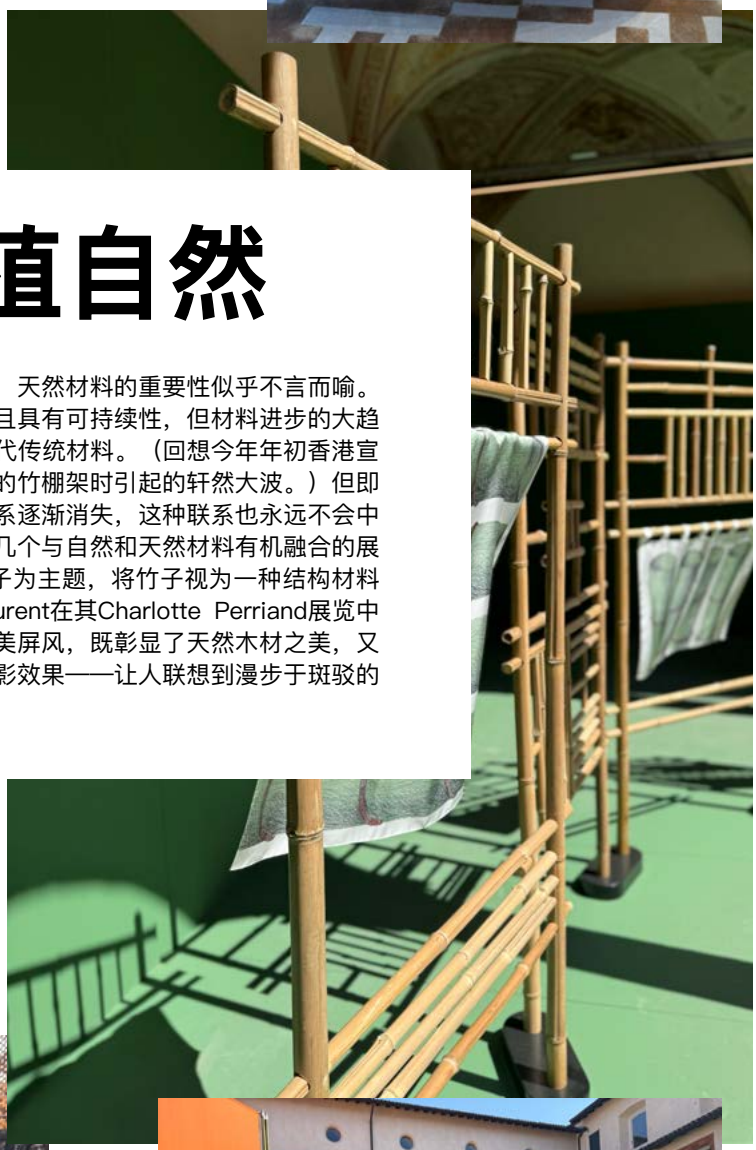




从左上角顺时针方向依次为：
Ralph Lauren Home的扶手椅；
Gessi的龙头；Fendi Casa的茶几；
Gucci的装置；Saint Laurent的装置；
Patricia Urquiola设计的地板







根植自然

随着科技发展日益复杂，天然材料的重要性似乎不言而喻。天然材料不仅实用，而且具有可持续性，但材料进步的大趋势是“现代”材料逐渐取代传统材料。（回想今年年初香港宣布将用金属取代标志性的竹棚架时引起的轩然大波。）但即使我们与自然的深厚联系逐渐消失，这种联系也永远不会中断。今年，我们发现了几个与自然和天然材料有机融合的展览。Gucci的展览以竹子为主题，将竹子视为一种结构材料和记忆容器。Saint Laurent在其Charlotte Perriand展览中使用了由木块制成的精美屏风，既彰显了天然木材之美，又展现了屏风所营造的光影效果——让人联想到漫步于斑驳的林荫下。







左上图：Ralph Lauren Home

访谈



打动人心的设计

“我认为世界上没有哪个城市像柏林一样自由。每个人都可以做自己，做自己想做的自己。”

在Casa Brera酒店的优雅庭院里，我们见到了Hanne Willmann，这位充满活力的年轻设计师是柏林Hanne Willmann工作室的负责人。

虽然我们本周谈论了很多米兰——米兰被称为设计之都并非没有道理！——但我们还是想听听Hanne对柏林的看法，柏林也是全球设计之都之一。

“柏林是一座非常特别的城市，有着疯狂的历史背景”Hanne说道，“我认为这使它成为一座自由的城市。我觉得世界上没有哪个城市——也许洛杉矶人会纠正我——能像柏林一样自由。每个人都可以做自己，做自己想做的人。每个人都可以说出自己的想法……但总的来说，是的，这就是自由，一种“感觉超自由，对一切事物都开放”的精神。

Hanne对产品的使用者有着温暖而体贴的认知。她将她的设计理念描述为一种情感，这种情感在产品和产品所陪伴的人之间进发。她说：“产品最重要的部分是人们真的、真的喜欢你的 产品。它不应该仅仅是一种潮流，人们因为当下流行而想要拥有它——它应该是他们永远爱不释手的东西。

“这是最可持续的东西，”Hanne补充道，“因为如果你与产品建立了更深层次的联系，那么你永远不会放弃它。也许你会把它传给你的孩子。但你不会因为潮流已经过去而想要摆脱它。

当然，在米兰的谈话中经常出现“趋势”这个词。“我不太喜欢“趋势”这个词——但每个设计师都会这么说！”Hanne笑着说，“我认为趋势……有成千上万个小趋势。我甚至不会称之为趋势。许多许多运动。很多事情都是重复的，如果重复两到三次，那也是不错的。我的意思是，你需要重复才能真正爱上某件事。

“有时你需要再次接触某些产品或某些颜色，”Hanne说，“你越频繁地看到它，就越容易爱上它。

访谈





以上 Nendo为Cappellini设计的TassTumu新陶瓷花瓶系列。TassTumu可以轻松堆叠，形成真正的微型建筑。模块化与分层化的概念由日语单词Tass（“添加”）和Tumu（“堆叠”）表达，允许进行创造性和多用途的组合。

记忆是钥匙，情感是门

在非常忙碌的一周里，我们很高兴Nendo的Oki Sato能抽出时间向我们分享他对材料情感和记忆的看法。

在您看来，材料和情感之间有何联系?
我认为情感与三个关键因素有关：色彩、材料和形态。我的目标是精心平衡并优先考虑这三个因素，从而创造出能够打动人心的设计。

您是先考虑情感冲击，然后寻找与之匹配的材料，还是先考虑材料，然后任由情感冲击自由发挥?
肯定是前者。我首先构思一个能产生情感价值的故事，然后考虑最适合的颜色、材料、形式和技术。这就像拼图游戏——一个非常合乎逻辑的过程。

记忆和怀旧在Nendo的设计中扮演什么角色?
记忆扮演着非常重要的角色。我发现，与其关注高度具体的记忆，不如关注广泛共享的记忆——许多人共有的体验——更可取。

通过将这类记忆融入设计，就有可能创造出与用户产生共鸣并触动其情感的作品。你可以把记忆看作“钥匙”，把情感看作“门”。有了正确的钥匙，就能打开门。

对过去的记忆——包括材料和工艺技术——如何提升未来的材料和工艺技术?
我认为，利用尖端技术对发展过去的材料和工艺并将其带入未来至关重要。同时，这种合作也有助于将先进技术更无缝地融入日常生活。

在材料方面，Nendo最近对哪些材料特别感兴趣?您希望在不久的将来使用哪些新材料?
虽然我们还没有最终成果，但我目前正在探索是否可以将木材和石材等天然材料的特质和价值运用到金属和树脂等工业材料上。过去几年里，我每天都围绕这些思路进行实验。希望你们期待看到实验结果。

肖像图：Daisuke Yoshinari；产品图：Cappellini

从左上角顺时针方向：Edra扶手椅；Fendi Casa边桌；Patricia Urquiola设计的玻璃制品；吉冈德仁Aqua椅子；Italia边桌；Fendi Casa餐边柜和灯







冰冷因素

水让我们着迷。赫拉克利特说：“同一条河流不会两次流过。”也许正是这种难以捉摸的特性迫使我们不断尝试捕捉无法捕捉的事物。但不断流动的水之舞难道不是以冰的形式捕捉的吗？今年，人们对水的思考令人心寒。冰冷的灵感无处不在。Tokujin Yoshioka的精美装置作品完美诠释了这一点，其中包括一系列冰雕水椅。这件作品也被称为“光之雕塑”（如果人们思考水，就会很快思考光），这些椅子在一周内逐渐融化，诗意地消除了冰对无形事物的捕捉。Lasvit展示了“Soaked in Light”——另一个光与水的组合，探索水的流动性。冰、水、甚至水蒸气——这些永恒的主题取之不尽。



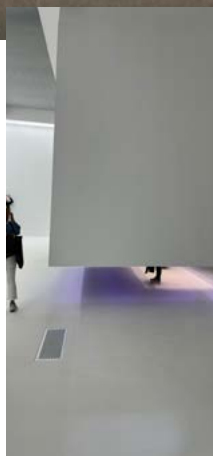


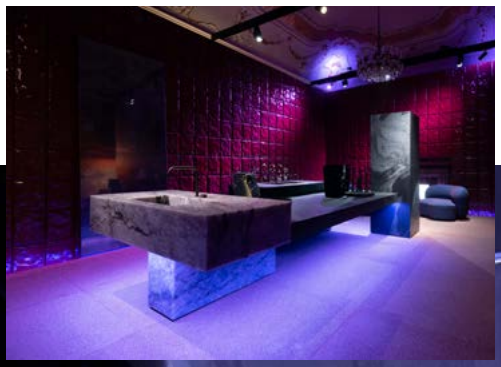




从左上角顺时针方向：Flos出品的灯具； ALECHEMICA展览中的室内装置；谷歌举办的“Making the invisible visible”展览；Edra出品的沙发；Flos出品的灯具； Formafantasma为Flos设计的灯具；爱马仕的展览设计

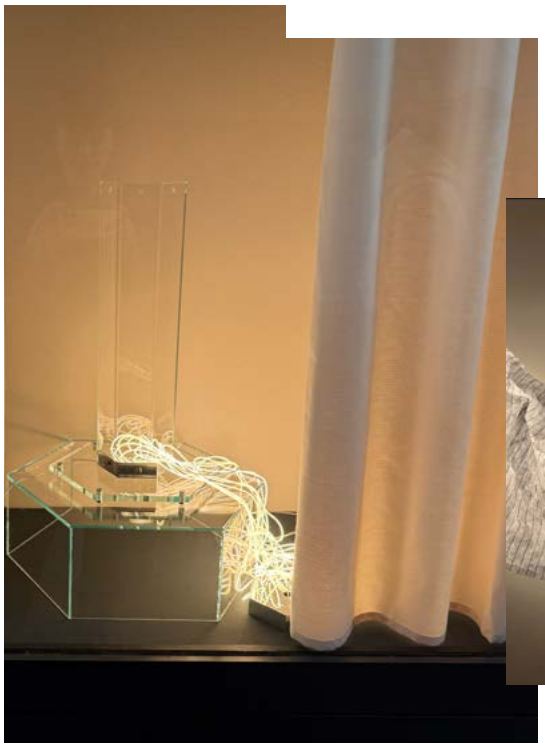


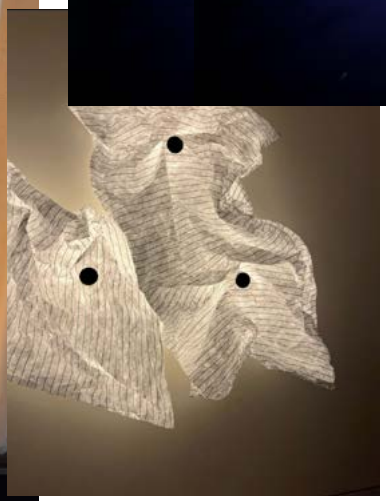




紫外光色

米兰每年都会以新的方式探索光。2025年，人们似乎对分解光有着一种迷恋，甚至到了玩世不恭的地步——就像一个玩橡皮泥的孩子，设计师们拆开了他们所熟知的光。我们将这种趋势称为“光线的力量”，因为它呈现出一种奇特的“有”与“无”的叠加——光线影响着我们，但我们却看不见它（除非你是鸟、蜜蜂，或者极少数对光线有感知能力的人类）。Formafantasma展出了一张桌子和台灯的组合，它们似乎是由一层看不见的微薄紫外线胶密封在一起的。谷歌的“让无形可见”展览是对光的激动人心的探索。“窗帘”几乎将光变成了有形之物。走进窗帘，你会觉得自己真的与站在外面的人处于不同的空间。爱马仕的装置让巨大的方块看起来像漂浮在空中——用光颠覆了我们对重力的认知。我们迫不及待地想看看——或者说不看？——今年你用光做了什么。







访谈



在变化中寻找庇护所

“我们一直在努力让事情变得更好。在设计中，你试图改善功能；在艺术、设计领域，我们追求美。”

在Zanotta靓丽展厅的豪华沙发上，我们采访了海沃氏德国总经理Larissa Sarjeant。在时尚界工作了15年后，Larissa对潮流、工艺和面料有着敏锐的洞察力。

我们首先询问了记忆如何提升工艺。Larissa说：“对过去的记忆是一切的基础。作为人类，我们以所获得的知识为基础。因此，我们记住事情，并努力从中学习，因为我们一直在努力使事情变得更好。

考虑到Larissa在时尚界的背景，时尚总是与过去的潮流息息相关，我们很想知道她对怀旧的看法。“我认为现在空气中弥漫着某种怀旧情绪，”她说，“这也许与人工智能技术革命带来的巨大变化有关，以及我们周围无处不在的信息消费方式。这是一个巨大的变化，而变化总是让我们人类感到恐惧——所以我们渴望熟悉且舒适的事物。”

Larissa认为有几个主题正在回归。“我认为我们正在看到某些让人联想到过去的颜色——非常温暖的色彩。就形式而言，这其实很有趣，因为有两种趋势。一方面，人们又开始谈论包豪斯；许多设计师都受到了包豪斯的启发。另一方面，现在的一切都非常有生机——我们坐在这个非常圆润、超级舒适的沙发上。”

Larissa也谈到了这种对圆润、舒适和安逸的追求。她说：“人们希望感到舒适、安逸和安全。作为人类，我们总是希望得到保护。如果在一个空间里感到自在和舒适，那么材料、声学和 功能性都能真正帮助我们发挥创造力。

Larissa 找到了一个恰当的比喻来描述精心制作的物品如何帮助人们发挥最佳工作状态。Larissa说：“如果一件东西运作良好，那么你就不会遇到任何麻烦。布局合理的厨房里的一切都能发挥作用，帮助厨师烹饪出美味佳肴——办公室空间也是如此。”

访谈





由Gensler设计，位于中国上海的HWS–Haworth客户体验中心通过以人为本的设计理念，重新定义了品牌展示空间。该设计将人与自然、空间、科技及家具有机融合，打造了一个协作空间，旨在提升工作效率、激发创新灵感，同时促进身心健康及社交互动。

重塑设计

“这座城市充满灵感，创意无限，每天都有许多新鲜事发生。我喜欢艺术与产品的结合。

在Cassina展厅的一个迷人角落，我们迎来了Gensler慕尼黑设计总监Peter Schäfer，与他探讨了设计中的人工智能。

Peter说：“我们主要在设计过程的早期阶段使用人工智能。它有助于真正了解地点，了解一点历史、建筑、街道以及社区中重要的事物。

对于Peter的团队来说，人工智能工具通常是头脑风暴的助手。Peter补充道：“在早期原型设计阶段，它确实很有帮助，可以运行多次迭代。只要了解什么是可能的。让人工智能提出一些疯狂的想法，也许会引导你走向某个方向。谁知道呢?

我们很好奇，Peter是否认为人工智能的兴起可能会导致人们对手工元素产生更大的兴趣。“对手工制品的欣赏程度绝对会提高。我们已经看到人们越来越青睐天然产品，越来越青睐手工元素。

但比起人类设计师和人工智能工具之间的对比，Peter更感兴趣的是两者之间将发展的和谐关系。“我非常好奇看到两者融合，”他说，“也许它正在进入艺术、工艺或产品设计领域，两者的 优点和积极方面融合在一起，将创造出我们无法 做到或从未想到的新事物……我们将彻底改变看待设计的方式。”

尽管Peter看到了人工智能工具的巨大潜力，但现实世界中仍存在诸多亟待解决的问题。“我们也需要谨慎对待软件的所有权问题，”Peter说道。“它是否对所有人开放？它从哪些数据中学习？”他进一步问道，“谁来定义什么是好的设计？”

可持续性问题也备受关注。“这是关于人工智能最有趣的问题，”他说，"它对我们帮助巨大，但消耗大量能源……且需要大量制冷。不幸的是，这些能源来源并不最可持续。我们需要推动科技巨头在能源使用方面更加透明。我认为有很多信息需要分享。”

但Peter仍保持乐观。“我们还处于早期阶段，”他补充道，"所以仍有希望。”

肖像图：Peter Schäfer



顺时针从左上角开始：Cappellini沙发；Cappellini扶手椅；Fendi Casa沙发；Zanotta地毯；Fendi Casa扶手椅；Kettal墙面装饰；Fendi Casa餐椅

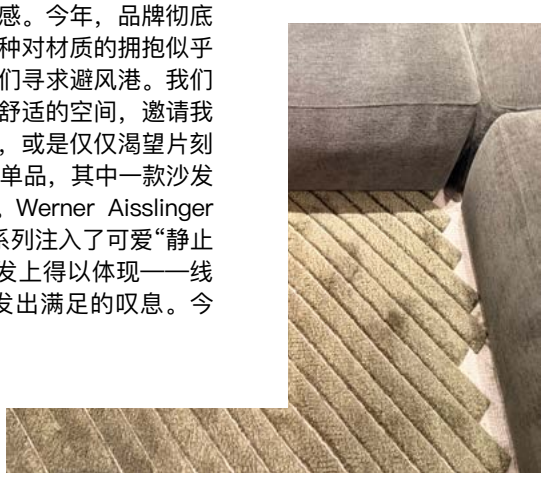




亲近偎依

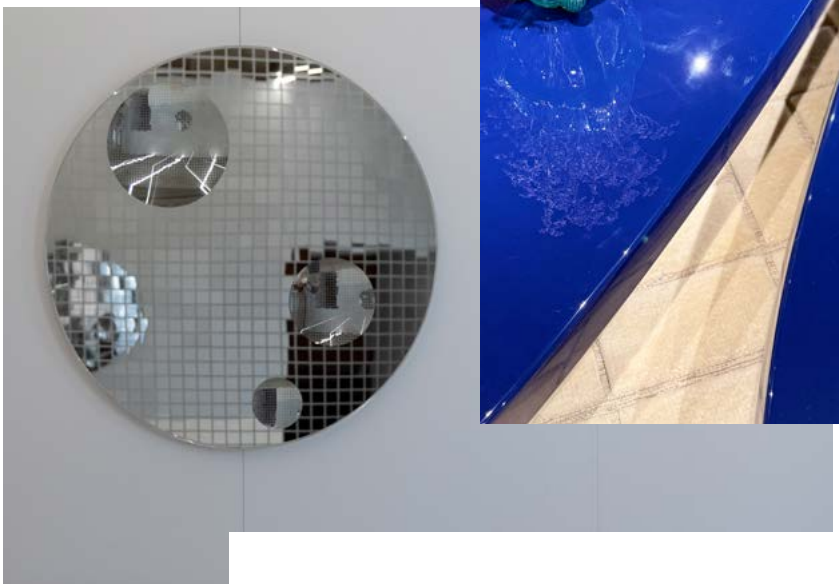
蓬松毛绒材质大行其道。过去几年，我们曾谨慎尝试纹理设计，使用微妙的波浪纹和仿毛绒毛衣、被子的质感。今年，品牌彻底抛弃了对纹理的克制，大胆拥抱蓬松感。这种对材质的拥抱似乎与心理需求产生了共鸣。在动荡的时代，我们寻求避风港。我们共同经历的全球时刻充满动荡，似乎在呼唤舒适的空间，邀请我们手捧热饮，窝在其中。我们或许渴望安心，或是仅仅渴望片刻的宁静。Fendi Casa展出了多款极致柔软的单品，其中一款沙发如此舒适，以至于柔软的毛皮从缝隙中溢出。Werner Aisslinger不断演进的Juli椅新增了Soft Plus版本，为系列注入了可爱“静止小猫”般的软垫设计。这种渴望在柔软的沙发上得以体现——线条柔和圆润的沙发，让人忍不住陷进去，发出满足的叹息。今年，不妨将舒适感推向极致。







左上和中间图：Cappellini

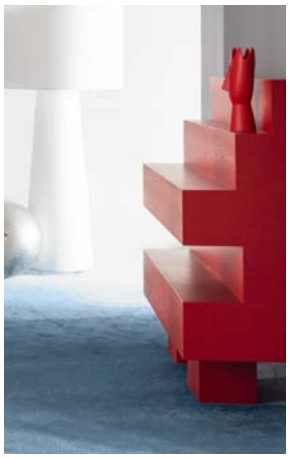


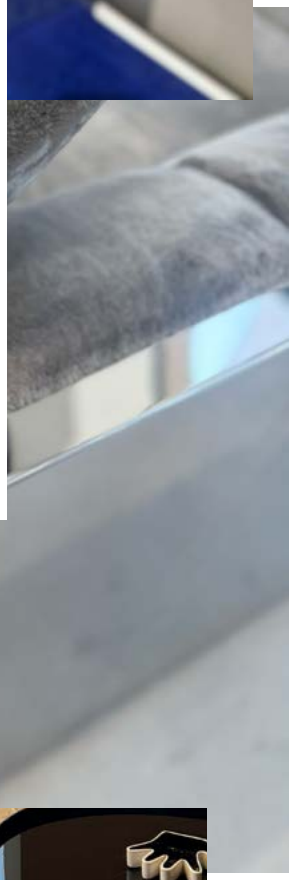
顺时针从左上角开始：
Patricia Urquiola设计的镜子；
Cassina的咖啡桌；
Cassina的书架单元；
Fendi Casa的沙发；
Cassina的咖啡桌；
Zanotta的书架；
Cassina的抽屉柜；
Cappellini的书架

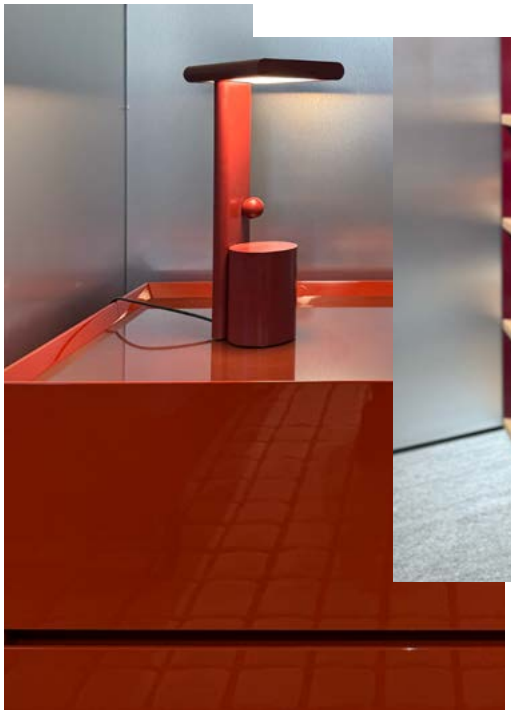


熠熠生辉

关于米兰设计周的每一篇文章都不可避免地会提到明亮的灯光、闪耀的明星、杰出的设计师——而这绝对准确！我们对光线与反射着迷；每年在米兰，人们都会对光线进行深入探索，涵盖其物理、反射、诗意和冥想等多种形态。在产品层面，我们看到了镜面和镜面材质的运用，与往年相比，光泽度有所提升。在Cappellini，由巴勒斯坦女建筑师 duo REJO studio设计的Red Bookcase，采用了大胆的开放式孔隙漆面。Zanotta展出了Muller Van Severen设计的Z24书柜与抽屉柜，其深红色高光 表面令人瞩目。Cassina推出了Ghost Box系列容器，采用全新高光饰面。Fendi Casa的沙发将柔软毛绒面料与精致反射铬金属饰面相结合。今年，不妨大胆闪耀。

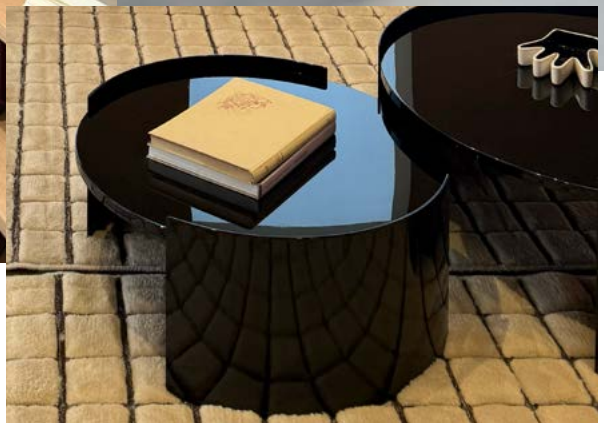












中左图：Cappellini

访谈



回顾过去，展望未来

“我喜欢说，我们就像一棵根基牢固的树，同时拥有向天空伸展的茂密树叶。”

当我们与Poltrona Frau首席执行官Nicola Coropulis会面时，米兰正处于最美丽的时刻。在展厅上方的阳光露台上，我们探讨了工艺、记忆与传承对这家意大利传奇品牌意味着什么。

“首先，能够代表这一传承是一种巨大的荣幸，“Nicola说道，”这实际上是我们品牌成立的根基。但守护这份遗产、让它永葆生机也是一种重大责任。

“而让它永葆生机的唯一途径，”Nicola补充道，“正是通过创新与持续研发……我常说我们就像一棵根基深厚的大树，同时拥有向天空伸展的茂盛枝叶。这正是比喻我们以遗产为基石，不断构建未来。”

即便拥有如此丰富的积淀，Poltrona Frau仍能超越时代。“我常引用我的朋友、著名建筑师Michele De Lucchi对Poltrona Frau的评价——我为能与他结为挚友而自豪——他说，Poltrona Frau是唯一一家能让2025年设计的产品与百年前设计的产品完美共存的公司。它们拥有相同的家族情怀，根植于相同的工艺、品质与意大利优雅的价值观。”

Poltrona Frau正致力于延续这一品质传统。“我们的目标实际上是创立自己的工艺学派，”Nicola说道，“去年我们与‘工艺工坊’（Atelier dei Saperi）合作开展了一项实验，由Poltrona Frau的退休员工和退休工匠，向年轻一代传授皮革裁剪、缝制及产品软包工艺。而其中一些参加课程的女士现在已经加入了我们的团队。”

Poltrona Frau拥有丰富的记忆宝库——但品牌并未沉溺于过去的成就。“我们一点也不怀旧，”Nicola说道，"我们认为过去是值得学习的宝贵记忆。现在是我们生活的现实……我们回顾过去，但始终怀着展望未来的想法。”



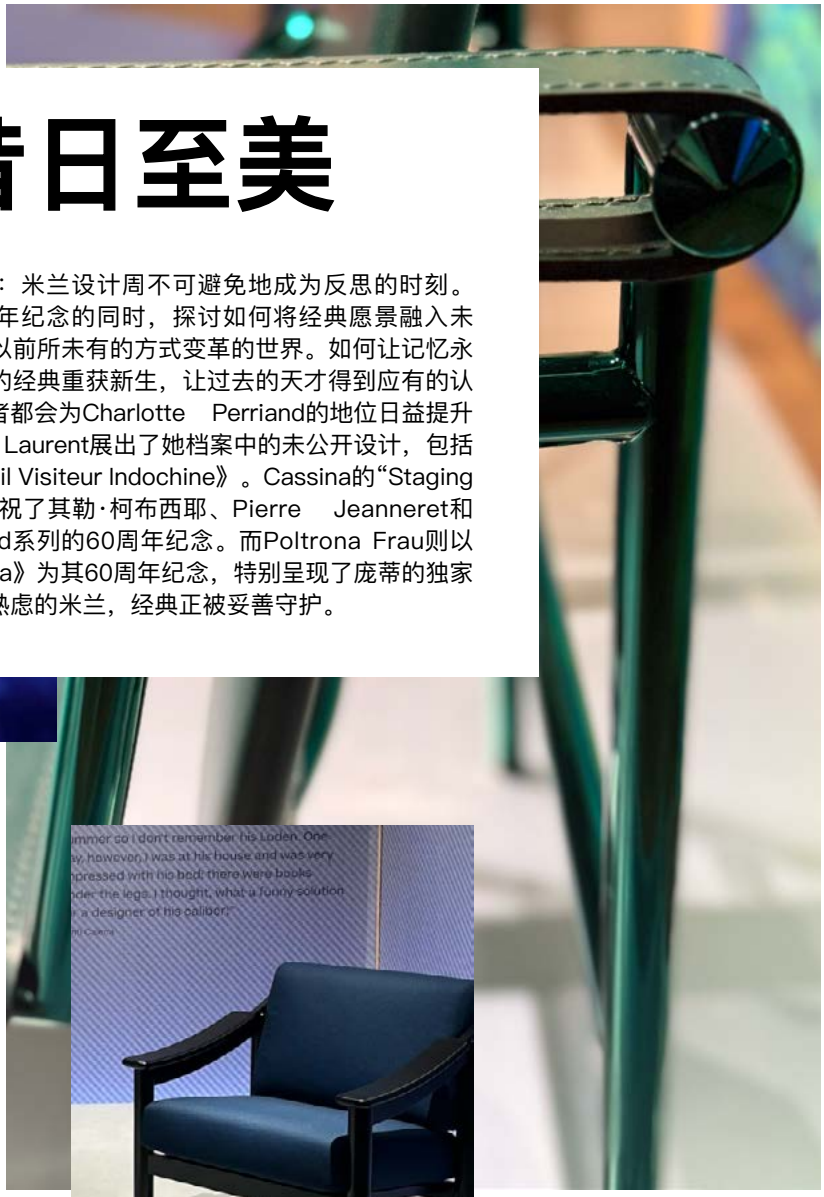


顺时针从左上角开始：
卡西纳（Cassina）的扶手椅；
Poltrona Frau的灯具；
圣罗兰（Saint Laurent）的扶手椅；
维科·马吉斯特雷蒂（Vico Magistretti）的扶手椅（Kettal）；
Poltrona Frau的扶手椅；
卡西纳（Cassina）的扶手椅



昔日至美

过去、现在、未来：米兰设计周不可避免地成为反思的时刻。在庆祝经典设计周年纪念的同时，探讨如何将经典愿景融入未来——融入一个正以前所未有的方式变革的世界。如何让记忆永存？如何让被遗忘的经典重获新生，让过去的天才得到应有的认可？任何设计爱好者都会为Charlotte Perriand的地位日益提升而深感振奋；Saint Laurent展出了她档案中的未公开设计，包括美丽的《Le Fauteuil Visiteur Indochine》。Cassina的“Staging Modernity”展览庆祝了其勒·柯布西耶、Pierre Jeanneret和Charlotte Perriand系列的60周年纪念。而Poltrona Frau则以Gio Ponti的《Dezza》为其60周年纪念，特别呈现了庞蒂的独家插画。在始终深思熟虑的米兰，经典正被妥善守护。

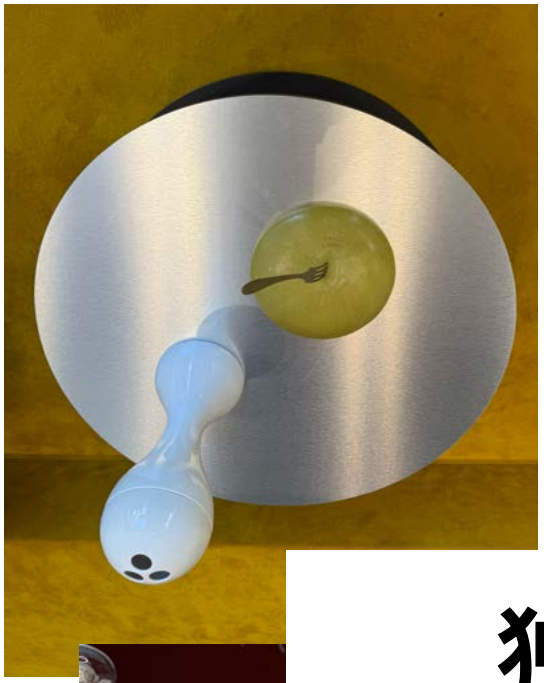




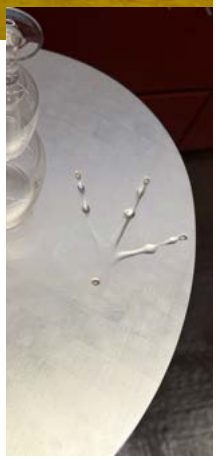


左上图：Saint Laurent; Staging Modernity 图片：Cassina

顺时针从左上角开始：
Cappellini咖啡桌；Louis Vuitton足球桌；
Dolce &； Gabbana Casa扶手椅；
Poltrona Frau x Fornasetti扶手椅；
Zanotta豆袋椅；Dolce & Gabbana Casa户外
躺椅；Cassina镜子；Cassina桌子







独树一帜

无论潮流如何更迭，总有一些作品能脱颖而出。这是米兰每年最令人兴奋的探索主题之一——哪些作品将一个创意推向极致？路易威登的“Objets Nomades”系列中，一款受生物形态启发的足球桌令人眼前一亮。豹纹永远是脱颖而出的绝佳选择，Dolce & Gabbana家居系列以豹纹座椅完美诠释。Poltrona Frau展出了Renzo Frau经典1919款扶手椅，搭配Fornasetti设计的蝴蝶与文字图案，令人动容。Cassina与意大利艺术家Pietro Terzini合作推出'ME FROM OUTSIDE'系列。这件作品既是字面意义上的反射，也是隐喻性的反思，装置中包含一面镜子，上面写着“我们只能看到我们想看到的东西”。而以激进设计理念著称的Zanotta，则以多种方式重新诠释了其标志性的Sacco系列。









右上外侧和底部中间图：Dolce & Gabbana Casa; 右中图：Poltrona Frau

访谈



生活在美丽的空间中更美好

“每次来到米兰设计周，都能看到这些生活方式品牌推动设计进化的步伐。”

在杜里尼街的喧嚣中，Cassina的户外休闲区营造出一片宁静的氛围——这里正是与欧Euro Creations公司迷人的副总裁Anand Amornrattanavej坐下来聊天的完美地点。

总部位于曼谷的Euro Creations将Cassina、Poltrona Frau和海沃氏带给泰国及全球客户。“我们相信生活在美丽空间中更美好，”Anand说道，“人们渴望更多美与设计……当空间恰到好处，你便会感到愉悦。”

Anand追求“品牌背后的生活”——那种区分伟大品牌与普通品牌的独特能量。作为家族企业，他认为海沃氏和Euro Creations有着相似的精神。“由家族经营的品牌在每一个细节中都体现出企业家的精神和关怀，”Anand说道，"这些都反映在产品上，反映在品牌上。”

Anand谈到了泰国设计中的细节与工艺。"如果你去北部，去东北部，你会看到很多我们自己风格的工艺。这很美丽。许多泰国产品也影响或启发了欧洲品牌……这是文化融合，使设计更加有趣。”

Anand在米兰设计周期间经常感到惊喜，他将米兰设计周比作设计界的达沃斯。他说：“每次来这里，你都能看到这些生活方式品牌在推动设计进化。”然而，即使这些品牌在不断进化，Anand指出，Cassina和Poltrona Frau始终保持着其独特的DNA。“最重要的是不要忘记品牌根源，”他说。

我们以关于时间与记忆的讨论结束了对话。“你不能忽视过去，因为过去就是现在正在发生的事情，它会以某种方式影响未来，”Anand说道。他赞誉了Cassina的勒·柯布西耶、皮埃尔·让纳雷和夏洛特·佩里安系列，该系列虽已近百年历史，却依然焕发新生。这样的设计是“永恒的”，Anand说。"如果你设计得当，我认为它只是处于自己的时间维度——并且将永远存在。”

访谈





米兰Forum Progetti展厅内的海沃氏展厅

人与空间的交汇

“这不一定非得是商业环境。你可以走进一家餐厅、一家酒店、一处住宅——甚至现在通过‘Interiors in Motion’，我们还有车辆、船只、游艇、飞机。所有这些环境都可以融入海沃氏的解决方案。”

Brian Kelly总能让整个房间焕发活力。除了担任海沃氏中东和非洲地区总经理，Brian最近还成为了欧洲、中东和非洲地区房地产及建筑设计部门的负责人。在米兰全新经销商展厅，我们问Brian海沃氏是如何实现转型的。

“过去10到15年间，海沃氏经历了巨大的品牌转型，“Brian说道——而推动这一变革的催化剂“正是海沃氏的生活方式品牌。”生活方式品牌的 加入，尤其是在意大利市场，使我们能够为市场提供更多元化的产品——同时也提升了我们在建筑与设计行业中的品牌地位。

"我们把“以设计引领”作为组织的核心价值观之一，'Brian说，"自那以后，你就能看到商业室内设计部门与Patricia Urquiola等设计师的合作……我们正在搭建商业室内设计品牌与生活方式设计品牌之间的桥梁。" 在此背景下，我们很高兴宣布今年在米兰与Pantone的合作。"潘通——这是我们在米兰推出的一项令人兴奋的项目，'Brian说道，''Dualities是连接光明与黑暗的桥梁，设计在此不断演进。"

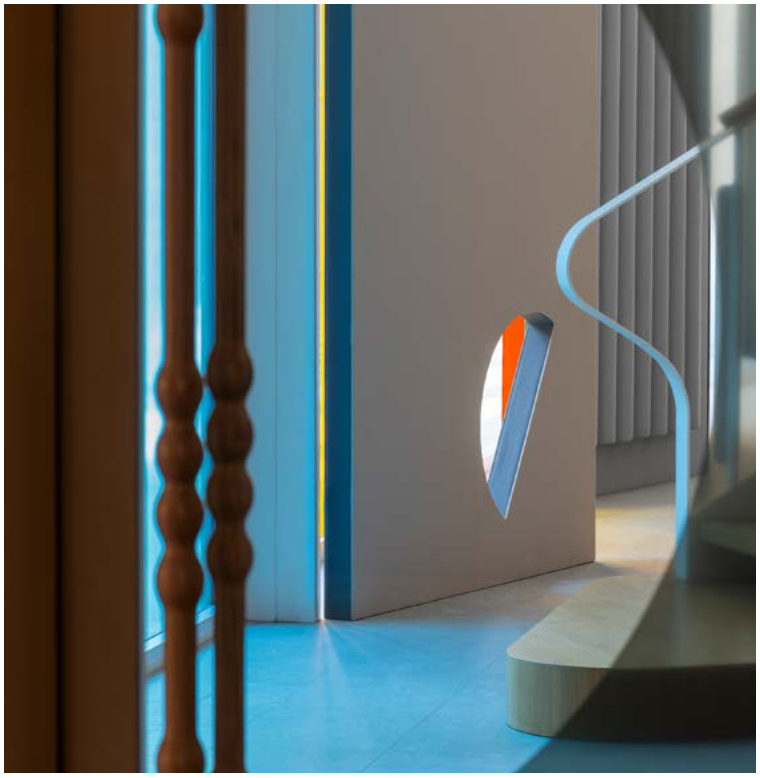
潘通的'Dualities'系列不仅出现在Patricia Urquiola设计的Uroboros作品中，还被应用于特别版Haworth Cardigan Lounge。'Haworth Cardigan既美观又舒适，堪称该品类中最具可持续性的产品。迄今为止，它为我们带来了巨大成功。"

海沃氏作为设计驱动型品牌的地位提升，将继续为设计界打开新大门。'我们已从一家办公家具公司转型为真正能够连接人与空间的公司，"他说，"这并不一定局限于商业环境。你可以走进一家 餐厅、酒店、住宅——甚至现在，通过'Interiors in Motion'项目，我们还涉足车辆、游艇、飞机。所有这些环境都可以融入海沃氏的解决方案。”

我们问道：“还有什么可能未被触及的领域？”布莱恩笑着回答：“太空。”"如果有人需要月球上的家具，我们也会在那里！”

展示厅图：Giulia Maretti

最后的话



继续前行

2025米兰设计周是一场
设计盛宴——惊艳、惊喜与震撼并存。
经典元素以全新视角被重新诠释，
传统材质焕发新生，欢快色彩突破界限。

Spark——我们的博客
探索我们精选的职场及相关领域知识内容。

Instagram
关注我们的Instagram，获取最新活动、趋势及洞察。

每日回顾
每日现场直击：重温米兰设计周2025的惊艳、惊喜与震撼。

创意之声——设计师访谈
聆听米兰及全球设计师、创新者与 visionaries 的精彩分享。

图片：Kvadrat/Matteo Girola