

Inhaltsverzeichnis

- 03 Vorwort des Haworth-Vorstandes
- 04 Wer wir sind
- 06 Ein weltweiter Marktführer
- 08 Unsere Wertschöpfungskette
- 10 Unser Team
- 14 Unsere Produkte
- 18 Unser Wissen
- 20 Unsere Verantwortung
- 24 Die GRI-Richtlinien

Entsprechend unserem Bestreben nach Unternehmensverantwortung wird der Nachhaltigkeitsbericht 2013 von Haworth nur in elektronischer Form veröffentlicht.

UNSERE VISION VON NACHHALTIGKEIT

Haworth ist ein nachhaltiges Unternehmen. Wir engagieren unsere Mitglieder stärker in nachhaltigen Praktiken. Wir initiieren und verwenden Prozesse, die neutral sind oder zur Verbesserung unserer Umwelt beitragen und nutzen unsere Ressourcen in einer Weise, die anpassungsfähige und nachhaltige Arbeitsplatzlösungen für unsere Kunden schafft. All diese Ziele verfolgen wir auf globaler Ebene, um unsere Umwelt zu schützen und zu erhalten, wirtschaftlichen Wert zu schaffen und unsere Gemeinschaften zu unterstützen und zu stärken.

Sehr geehrte Damen und Herren,



Als wertorientiertes Familienunternehmen bemüht sich Haworth stetig um Verbesserungen jenseits des Geschäftsergebnisses. Unser gut durchdachter, ganzheitlicher Ansatz orientiert sich an unseren Kunden, Haworth Mitgliedern, Lieferanten, Investoren, der Gesellschaft und der Umwelt.



Im Jahre 2013 haben wir dank der harten Arbeit, Ausdauer, und der engagierten Mitarbeit von unseren fast 6.000 Haworth Mitgliedern und Partnern auf der ganzen Welt große Fortschritte in Richtung Verwirklichung unserer Vision von Nachhaltigkeit erzielt. Unsere Bemühungen orientieren sich dabei an einem strategischen Rahmen für mehr nachhaltige Produkte, Verantwortung für unsere Verpflichtungen, Erweiterung des Wissens unserer Stakeholder und Engagement unserer Mitglieder. Geleitet von diesen Prinzipien haben wir unsere Geschäftsprozesse wie auch die Wertschöpfungskette proaktiv verbessert, indem wir unsere Gemeinschaften auf diese Vision ausgerichtet haben.

Mit Freude kündigen wir daher unser Ziel an, 56 bedenkliche Chemikalien, die im Herstellungsprozess unserer Produkte verwendet werden, bis Ende 2015 auszuschließen. Dieses Ziel stellt uns zwar vor eine erhebliche Herausforderung, wir erkennen jedoch die kritische Natur unseres Einflusses auf die Welt und den Stellenwert von Führung in diesem Bereich. Im Jahr 2013 haben wir damit begonnen, diese Materialien in unserer Wertschöpfungskette zu identifizieren und zu beseitigen und werden auch weiterhin die Verantwortung für dieses Engagement tragen.

Unser innovativer Showroom in Peking war das weltweit erste LEED-zertifizierte Projekt im Rahmen des neuen Beta-Programms der LEED Version 4 des United States Green Building Council. Die Erreichung der ersten Zertifizierung spricht Bände über unser Engagement, Nachhaltigkeit zu einer Priorität auf globaler Ebene zu machen.



Im Jahr 2013 haben wir auch das Ziel bekanntgegeben, 100 Prozent des in Haworth Behältnismöbeln, Systemen, Tischen und Aufbewahrungselementen verwendeten Holzes weltweit aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern zu beziehen. Dies ist eine weitere Möglichkeit für uns, die Auswirkungen unserer Produkte auf die Umwelt zu reduzieren.

Unsere Haworth Werte sind schon lange ausschlaggebend für unseren Erfolg und werden auch weiterhin die Grundlage unseres Geschäftsbetriebes bilden. Obwohl wir bereits große Fortschritte in Bezug auf unsere Vision von einem wahrhaft nachhaltigen Unternehmen erzielt haben, gibt es immer noch viel zu tun. Wir sind zuversichtlich, dass die Dynamik, die wir in 2013 gewonnen haben, uns weiterhin nachhaltige Dividenden beschern und für all unsere Stakeholder jetzt und auch zukünftig Werte schaffen wird.

Matthew R. Haworth
Vorsitzender
Haworth, Inc.

Franco Bianchi
Vorstand & CEO
Haworth, Inc.

John Mooney
Executive Sustainability Sponsor
Haworth, Inc.

WER WIR SIND

Bei Haworth sind wir überzeugt, dass inspirierende Räume eine Bereicherung für Arbeit und Leben auf der ganzen Welt sein können. Wir bieten all unseren Kunden maßgeschneiderte Räume, die ihr Geschäft verbessern, die Sinne ansprechen und zur Erhaltung des Planeten beitragen.

In unseren Kunden, Händlern und weiteren Stakeholdern sehen wir Partner, mit denen wir die Art und Weise, wie Innenräume entworfen, gebaut, und über die Zeit hinweg erhalten werden, gemeinsam neu definieren. Das führt zu einer effizienteren Immobiliennutzung und als Folge zu einer höheren Effektivität und mehr Innovationskraft der Belegschaft.

Unsere Anfänge...

Unser Unternehmen wird seit drei Generationen von der Familie Haworth geführt. G. W. Haworth leihte sich die Ersparnisse seiner Eltern, um seinen Holzverarbeitenden Betrieb in der Familiengarage zu erweitern. Das Ziel des geschickten Handwerkers: Genug Geld zu verdienen, um seinen Kindern die Hochschule zu ermöglichen.

Sein technisch begabter Sohn, Dick Haworth, entwickelte ein Verfahren, Trennwände von innen heraus zu verkabeln. Angetrieben durch seinen Weitblick, eine globale Sichtweise zu erlangen, begleitete Dick das Unternehmen durch die Jahre des bisher größten Wachstums.

Vorsitzender Matthew Haworth hat seine gesamte berufliche Laufbahn im Unternehmen der Familie in einer Vielzahl von Rollen verbracht – von Marketing und Produktion, über Vertrieb und Planung bis hin zum Einkauf. Er setzt seinen Führungsstil mit Schwerpunkt auf kontinuierlicher Verbesserung fort.



Unsere Werte

Zunächst in 1975 von Dick Haworth formuliert und in regelmäßigen Abständen an die Veränderungen der Welt und unseres Geschäftes angepasst, bestimmen unsere Werte unser unternehmerisches Verhalten, beeinflussen unsere Entscheidungen und kommunizieren unsere Marke. Sie waren und sind noch immer eine Grundlage für unser Wachstum und ein Verhaltenskodex für unser Unternehmen. In einer Welt des raschen Wandels sind unsere Werte ein Leitfaden für die Tätigkeit von heute und das Wachstum von morgen.

Wir schätzen unsere Kunden

Wir schätzen unsere Mitglieder

Wir schätzen Integrität

Wir schätzen lebenslanges Lernen

Wir schätzen Ergebnisse

Wir schätzen unsere Welt

«Unsere Werte leiten unser Unternehmen und spiegeln unsere Überzeugungen wider.»

– Matthew R. Haworth, Vorsitzender

Unsere Führung

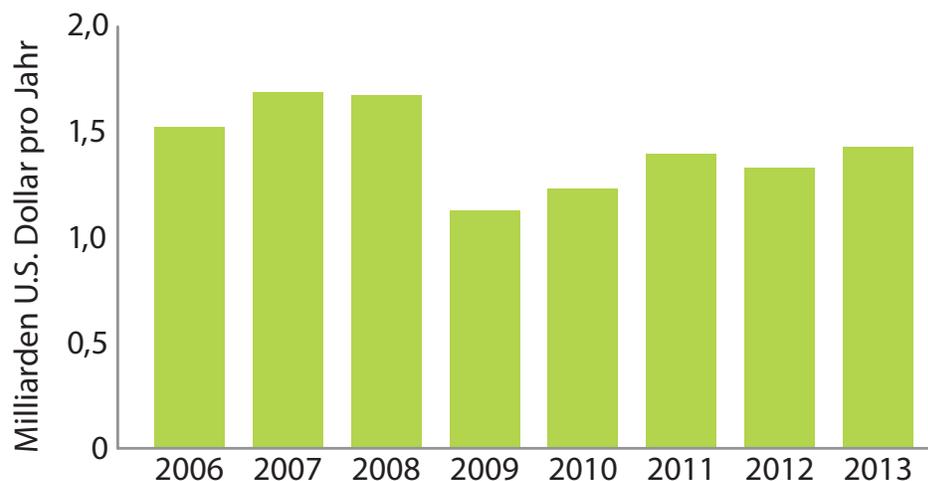
Unsere Konzernleitung ist verantwortlich für die Verwirklichung unserer Nachhaltigkeitsziele. Ein bereichsübergreifender Lenkungsausschuss bestehend aus Mitgliedern der Geschäftsleitung, einem globalen Nachhaltigkeitsmanager, regionalen Nachhaltigkeitsmanagern und Projektleitern definiert unternehmensweite Ziele und Kennzahlen auf Grundlage unserer langfristigen Strategie.

Der Lenkungsausschuss steuert die Kennzahlen und berichtet dem Vorsitzenden des Lenkungsausschusses, unserem Finanzvorstand (CFO) vierteljährlich über Fortschritte. Der Lenkungsausschuss ist von unserem Geschäftsführer (CEO) gechartert. Unser CFO ist verantwortlich für Ausrichtung und Tempo unseres Nachhaltigkeitsplans, welcher dem CEO vorgelegt wird. Zweimal im Jahr erfolgt im Rahmen einer globalen Unternehmensbewertung eine formale Überprüfung der Nachhaltigkeit durch CEO und CFO.

Nachhaltigkeitsmultiplikatoren helfen uns, Verbesserungen voranzutreiben sowie Fortschritte auf dem Weg zur Nachhaltigkeit zu erzielen. Durch die Beteiligung unserer Nachhaltigkeitsmultiplikatoren basieren die Prioritäten auf den strategischen Zielen des gesamten Unternehmens. Regionale Abteilungsleiter sind die wichtigsten Mitglieder unserer lokalen Nachhaltigkeitsausschüsse. Sie vertreten die Leitlinien und stellen diese für regionale Themen und Prioritäten zur Verfügung.

Unsere finanzielle Leistungsfähigkeit

In 2013 belief sich der Umsatz von Haworth weltweit auf USD 1,41 Milliarden – was einem Plus von 7,3 Prozent gegenüber 2012 entspricht. Die Umsatzsteigerung ist ein Beleg für die Effektivität der Haworth-Strategie und für kontinuierliches Wachstum der Marktanteile in der ganzen Welt.



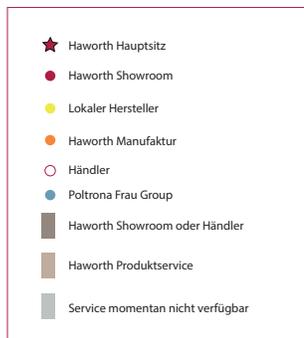
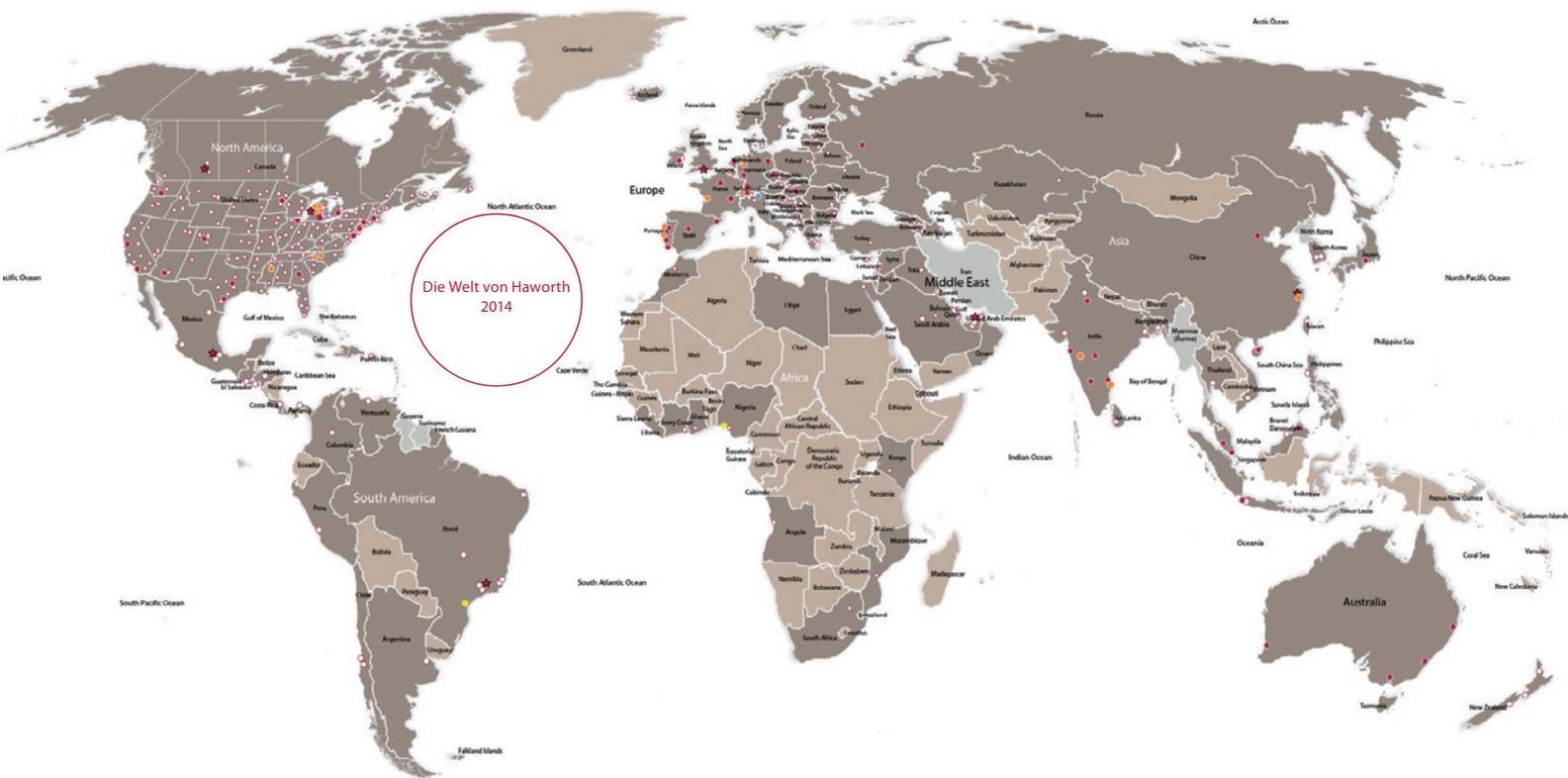
EIN WELTWEITER MARKTFÜHRER

Unsere globale Reichweite

Haworth bedient Märkte in mehr als 120 Ländern über ein globales Netzwerk von Vertriebsmitgliedern und mehr als 600 Händler-unabhängigen Unternehmen, die den Vertrieb und Support für unsere Kunden auf dem Vertragsmarkt übernehmen.

Wir teilen unsere Verantwortlichkeiten in drei Unternehmensbereiche:

- Nordamerika
- Europa
- Asien/Pazifik, Naher Osten und Lateinamerika



In Zahlen...

- USD 1,41 Mrd. Umsatz für das Jahr 2013
- ca. 6.000 Haworth Mitglieder weltweit
- über 600 Händler weltweit
- Präsenz in mehr als 120 Ländern
- 4 Nachhaltigkeitskategorien
- 1 Vision



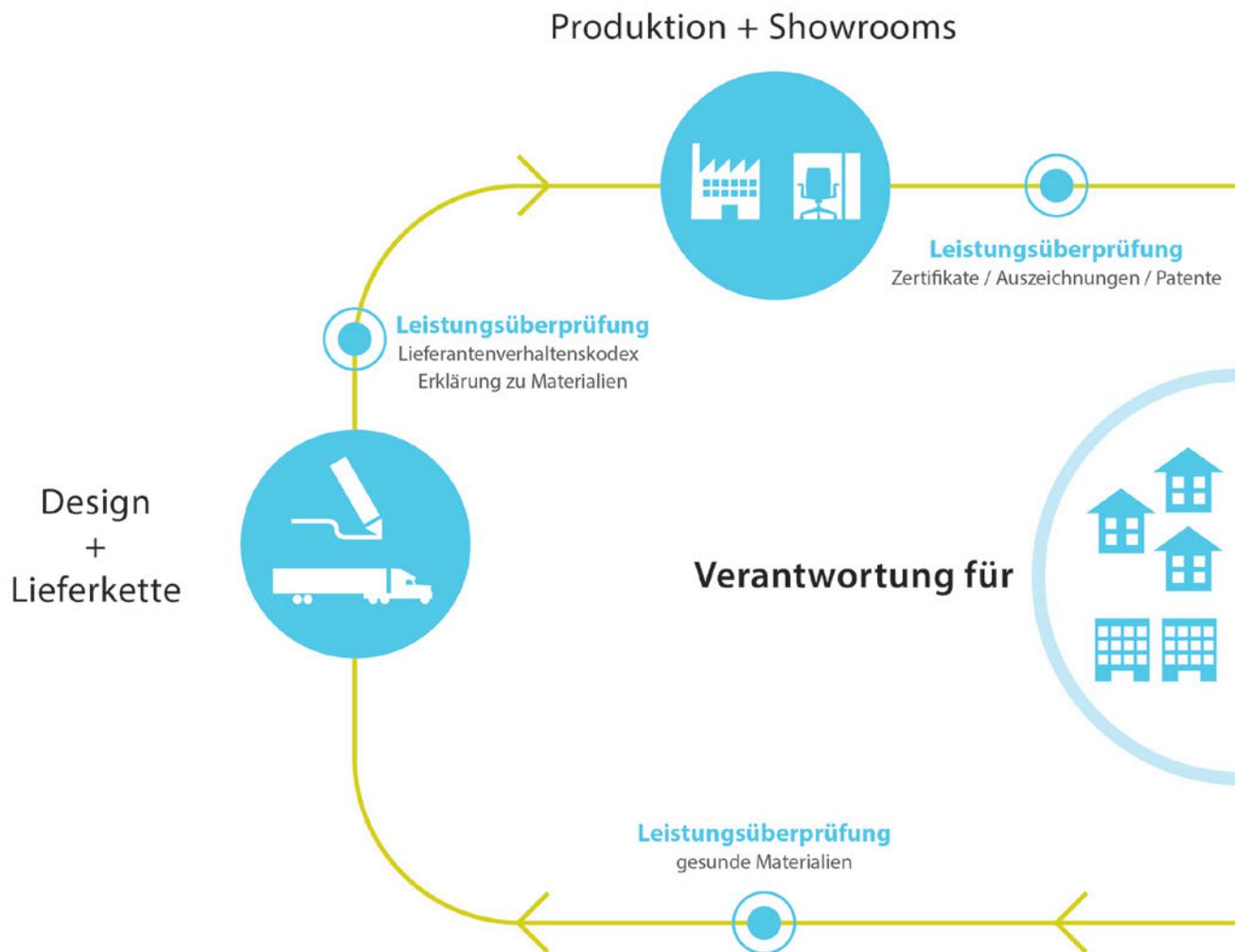
Unsere Produkte

- Sitzmöbel und Tischsysteme
- Büromöbel
- Ergonomische Arbeitsmittel
- Freistehende Ablage- und Aufbewahrungsprodukte
- Freistehende Behältnismöbel aus Holz, Laminat und Stahl
- Lösungen für das Gesundheitswesen
- Beleuchtung
- Bewegliche Wände
- Doppelbodensysteme
- Sitzgelegenheiten
- Systeme
- Tische und Konferenzmöbel
- Technologielösungen
- Holzmöbel

Zertifizierungen und Auszeichnungen

- 2013 Best of NeoCon
 - » Best of Competition – bluescape
 - » Best of NeoCon Gold – bluescape
 - » Best of NeoCon Silver – Harbor Work Lounge™
- Red Dot Award: Produktdesign 2013 – Comforto 29
- iF Product Design Award – MeetYou
- BIFMA level® 3 Zertifizierung - Compose® Systeme, Planes® Tische, Behältnismöbel der V Series®, Very® Conference, Very Seminar, Very Side, Very Stacking, Very Task, Behältnismöbel der X Series® und Zody® Task
- «Cleaner Production»-Zertifizierung durch die Shanghai Academy of Environmental Science
- 2013 Interior Design Best of Year Award - Sitzgelegenheiten: Wohn- /Aufenthaltsraum: Windowseat™
- Michigan's 101 Best and Brightest Sustainable Companies

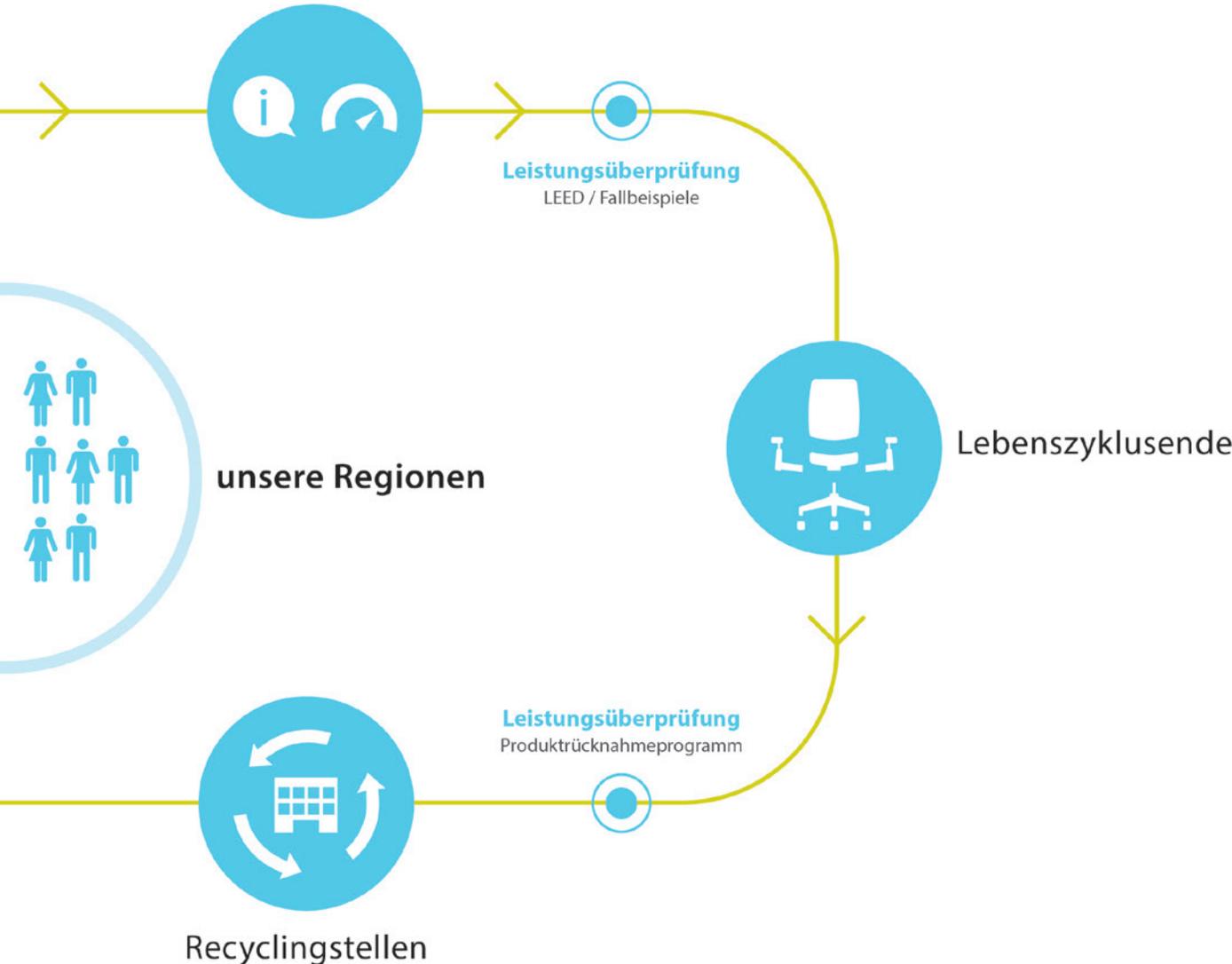
UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE



Jahrelang hat die Wirtschaft einen linearen Wertstrom gefördert, dessen Schwerpunkt auf Produkten und Dienstleistungen kurzer und linearer Lebensdauer lag. Es ist unser Ziel, dieses Paradigma in einen zirkularen Wertstrom umzuwandeln, welcher Produkte und Dienstleistungen umfasst, die Bestandteil einer zirkularen, nachhaltigen Wirtschaft sind.

Der Wechsel zu diesem ganzheitlichen Ansatz erfordert nachhaltige Produkte und Beschaffung, die gemeinsame Nutzung von Wissen und Dienstleistungen, kontinuierliche Unterstützung und das Engagement der Gemeinschaft sowie Verantwortungsbewusstsein bei unseren weltweiten Aktivitäten.

Unterstützung von Vertrieb & Kunden



UNSER TEAM

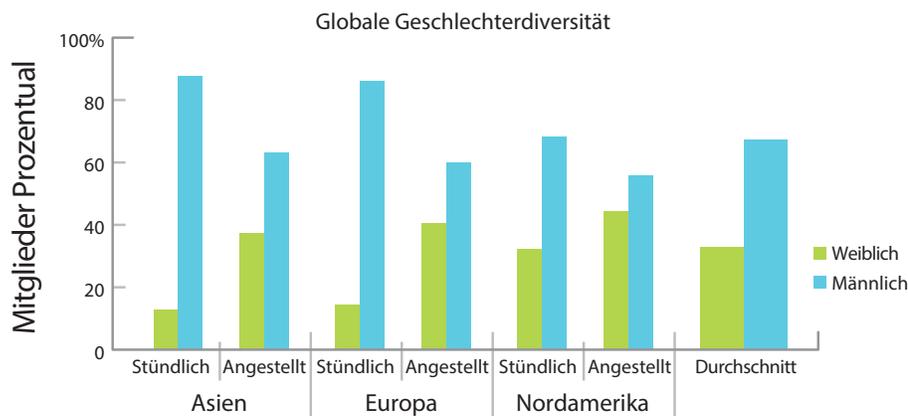
Indoor Air Quality Training in Shanghai

Das Asia Pacific Team von Haworth lud zu einem Indoor Air Quality Workshop (Workshop über Raumluftqualität) im Shanghai Showroom. In der Diskussion, deren Schwerpunkt auf dem besseren Verständnis der Bedeutung der Raumluftqualität lag, wurden aktuelle Trends sowie Einflussfaktoren auf die Raumluftqualität und mögliche Lösungen erörtert. Zu den Teilnehmern gehörten Architekten, Nachhaltigkeitsberater, sowie Mitarbeiter von PureLiving (ein Unternehmen für Raumluftqualitätslösungen) und Haworth.



Globale Vielfalt

Eine allen Regionen gemeinsame Komponente der Vielfalt ist Geschlecht, verglichen nach Bereichen in der nachstehenden Tabelle. Haworth Mitglieder nehmen an online Lernmodulen teil und besuchen Gastvorträge, um eine positive Haltung zum Thema Geschlechterdiversität zu entwickeln.



«Wir haben unsere Mitarbeiter immer 'Mitglieder' genannt und von uns als einer globalen Familie gesprochen.»

– Dick Haworth, Ehrenvorsitzender

Die Welt verbessern

Haworth Deutschland spendete fast zwei Dutzend Bürostühle und stellte Ergonomie-Schulungen auf betterplace.org zur Verfügung – einer online Spendenplattform, die soziale Projekte transparent macht.

Wir schätzen lebenslanges Lernen

Kontinuierliches Lernen ist einer der grundlegenden Werte von Haworth. Wir sind fest davon überzeugt, dass die Investitionen in Lernen und Entwicklung die nachhaltige Zukunft des Unternehmens und der Regionen, in denen wir arbeiten, sichern werden.



ZIEL:

Unterstützung für die Regionen, in denen wir Geschäfte betreiben und als ein ethisches Unternehmen agieren.

Gesundheit



Im Jahre 2013 bot Haworth

- den Mitgliedern mehr als 600 Impfstoffe gegen saisonale Influenza
- das unentgeltliche Raucherentwöhnungsprogramm 'Quit for Life'
- Anreize zur Senkung der Krankenkassenbeiträge durch gesunde Verhaltensweisen
- Bildungs-/Coaching-Programme durch Anbieter aus dem Gesundheitswesen in Nordamerika an

Sicherheit



Aktuell erfasste Unfälle pro Haworth Mitglied global



UNSER TEAM

Der Gemeinschaft etwas zurückgeben

Im Jahr 2013 spendete Haworth USD 74.432 an die Greater Ottawa County United Way in Holland, Michigan, und erhöhte damit die Mitgliederspenden in Höhe von USD 186.080.

Förderung der Bildung in Indien

Das Team von Haworth Indien sammelte Altpapier, welches zu Notizblöcken und Schreibblöcken zusammengebunden und Schülerinnen und Schülern der Mamta Charitable Trust in Pune zur Verfügung gestellt wurde. Zudem spendete das Team Schreibutensilien und Notizblöcke an bedürftige Schüler der Mahatma Phule, einer Schule für Schüler mit Behinderungen in Maan Village, Hinjewadi.

Anpacken in Shanghai

Vierzig Haworth Mitglieder haben sich mit 20 Schülern der Hongmei Grundschule für einen Tag der Bastelkunst zusammengetan. Die Aktivitäten umfassten Keramik, Malerei und Plätzchen backen. Nach dem Mittagessen brachten die freiwilligen Helfer die Kunstwerke in das Hongmei Elder Center und verbrachten den Nachmittag mit einem Besuch von 20 Senioren. Es wurden insgesamt mehr als 360 Stunden ehrenamtlicher Arbeit geleistet.

Ausbildung der nächsten Business-Generation

Im Rahmen einer Partnerschaft mit Junior Achievement (JA) hat es sich Haworth zum Ziel gesetzt, praktische betriebswirtschaftliche Kenntnisse in die Klassenzimmer zu bringen. Etwa 30 begeisterte Haworth Mitglieder meldeten sich freiwillig für die Veranstaltung «JA-in-Day», einen ganzen Tag bestehend aus Unterrichtsaktivitäten im Bereich Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik mit einer fünften Klasse der White Pines Grundschule in Grand Haven, Michigan.

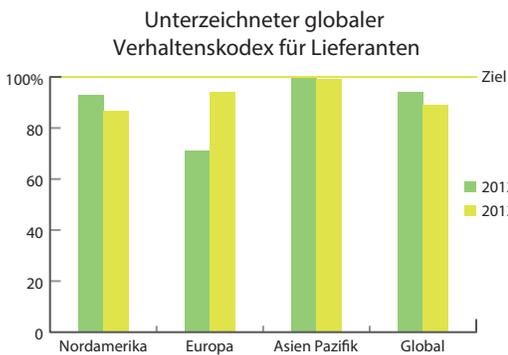
Bereichsübergreifende Haworth Teams unterstützen weiterhin den Schwerpunkt von «JA», Verständnis und Bereitschaft der Schüler für finanzielle Allgemeinbildung, berufliche Eignung, und Unternehmertum zu stärken.



Ein globaler Kodex

Wir setzen auf ein breites Netzwerk aus hervorragenden Lieferanten auf der ganzen Welt – von kleinen und mittleren Unternehmen bis hin zu internationalen Organisationen – die uns viele der «Zutaten» für unsere Produkte bereitstellen. Da es uns ein Anliegen ist, dass sich die Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, an unseren Werten

ausrichten, unterstützen wir unsere Lieferanten dabei, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in ihre täglichen Aktivitäten zu integrieren, indem sie unseren Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnen.



Ein Bild über den Klimawandel

Zur Feier des Tages der Erde 2013 hat Haworth Shanghai einen Fotowettbewerb veranstaltet,

um Andere dazu anzuregen, die Bemühungen gegen den Klimawandel zu unterstützen.

Haworth Mitglieder wurden aufgefordert, Fotos, die ihre persönliche Geschichte des Klimawandels erzählten, einzureichen (siehe unten). Zwei Finalisten wurden ausgewählt, und ihre Arbeiten wurden im Shanghai Showroom ausgestellt. Der Gewinner des Hauptpreises erhielt den Tisch Maria™ vom Haworth Nachhaltigkeits-Team.



UNSERE PRODUKTE

56 bis 2015

Wir haben uns verpflichtet, weltweit 56 bedenkliche Chemikalien aus unseren Produkten bis Ende 2015 zu entfernen. Die insgesamt 56 Chemikalien wurden auf Grundlage einer Überprüfung von gängigen Materialien in unserer Wertschöpfungskette ausgewählt, die von Kunden, Regierungen oder NGOs als potenziell gesundheits- und umweltschädlich festgestellt wurden.



«Wir haben mehr als 95% unseres
Materialaufwandes überprüft,»

sagt Michael Werner, Senior Sustainability Engineer bei Haworth. «Wir arbeiten konsequent daran, diese Chemikalien zu eliminieren, wo immer sie sich befinden.»

Auch wenn das Risiko für schädliche Auswirkungen auf die Gesundheit unserer Kunden relativ gering ist, sind wir der Ansicht, dass keine Produkte Chemikalien enthalten sollten, die die menschliche Gesundheit oder die Umwelt gefährden.

«Es gibt einen Grund, warum viele dieser Chemikalien im Lieferumfang der Produkte enthalten sind», sagt Steve Kooy, Global Sustainability Manager von Haworth. «Einige sind Zusatzstoffe oder wirken verkaufsfördernd und andere sind von Gesetzes wegen erforderlich.»

Um unser Ziel zu erreichen, stellen wir
zunächst sicher, dass Produkte nicht mehr
diese bedenklichen Chemikalien enthalten.

Um unser Ziel zu erreichen, stellen wir zunächst sicher, dass Produkte nicht mehr diese bedenklichen Chemikalien enthalten. Wir arbeiten auch eng mit unseren Lieferanten und Ingenieuren an der Entwicklung von Alternativen zusammen. Falls das Problem durch Überarbeitung nicht gelöst werden kann, suchen wir nach einem Ersatz. Die letzte Option ist die Suche nach einem alternativen Anbieter oder einem anderen Material beim gleichen Lieferanten.

Im Dezember 2013 haben wir 8 Prozent unseres Ziels erreicht. Bis Ende 2014 erwarten wir 40 Prozent. Bis Ende 2015 streben wir eine 100-prozentige Beseitigung an.



Die Partnerschaft mit unserer Wertschöpfungskette

Wir arbeiten mit unserer Wertschöpfungskette zusammen, um zu gewährleisten, dass unsere Nachhaltigkeitsziele und Bemühungen über Haworth hinaus und in den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte integriert werden.

Verantwortungsbewusste Materialien und Entwicklung

Die tiefgreifendste Auswirkung, die Haworth auf die Umwelt ausüben kann, geschieht durch eine sorgfältige Auswahl von Materialien und Energie. Im Jahr 2013 bezogen wir mehr als 87 Prozent PEFC/FSC-zertifiziertes Holz – eine Zunahme von 10 Prozent seit 2012.

Organic Workspaces

Als einer der weltweit führenden Anbieter in der Entwicklung und Herstellung von nachhaltigen Produkten und Arbeitsplatzgestaltung haben wir uns verpflichtet, die Auswirkungen, die unsere Herstellungs- und Designprozesse auf die Umwelt haben, zu reduzieren.

Unsere globale Perspektive und Kenntnisse über Arbeitsbereiche helfen uns dabei, unsere Design-Ansätze dementsprechend zu gestalten. Das nennen wir unseren Organic Workspace®. Da unsere Produkte auf ihr Zusammenspiel ausgerichtet sind, lassen sich Bereiche einfach aneinander anpassen, um sowohl Einzel- als auch Teamarbeit zu unterstützen. Mithilfe unserer beweglichen Wände, integrierten Systemmöbel, Doppelbodensysteme und modularen Netzverkabelung lassen sich flexible Bereiche gestalten, die sich durch Anpassungsfähigkeit an gegenwärtige und zukünftige Technologien und Arbeitsstile auszeichnen, ohne dass eine räumliche Neugestaltung, erforderlich wäre, was wiederum Geld spart, während Abfall und Ausfallzeiten reduziert werden.

Wir helfen Ihnen dabei, sich auf das Design von heute zu konzentrieren. Und sollten sich Ihre Anforderungen oder Ihr Arbeitsstil in der Zukunft ändern, lassen sich die Elemente für ein völlig neues Look-and-Feel problemlos neu anordnen.



ZIEL:

Die negativen, die Umwelt belastenden Auswirkungen aus der Herstellung, Verwendung, und Entsorgung der Haworth-Produkte und Arbeitsräume zu verstehen, zu senken und zu eliminieren und gleichzeitig unsere Kunden mit nachhaltigen Geschäftsmodellen und Umgebungen zu unterstützen, die zum Wohlbefinden der Mitarbeiter beitragen.

BIFMA Level 3-Zertifizierungen

Im Jahr 2013 hat Haworth ihre Level-3-Angebote mehr als vervierfacht (von drei Produkten in 2012 auf 12 in 2013). Unser Engagement für BIFMA-Zertifizierungen belegt unsere Verpflichtung, unseren Kunden nachhaltige Produkte und Lösungen zu bieten.

'Compose'-Systeme	Very Side
'Planes' Tische	Very Stacking
Behältnismöbel der 'V'-Serie	Very Task
Very Conference	Behältnismöbel der 'X'-Serie
Very Seminar	Zody Task

Produktstatistiken

- 114 Umweltdatenblätter für Produkte erstellt
- 105 tragen zu LEED-Punkten bei
- 101 verfügen über Klimabilanz-Berechnungen
- 111 verfügen über Zertifizierungen der Innenraumluftqualität
- 73 sind BIFMA Level 1 oder 2-zertifiziert
- 12 sind BIFMA Level 3-zertifiziert
- 17 sind Good Environmental Choice Australia-zertifiziert
- 9 sind Norme Française (Französischer Standard) Environment-zertifiziert

UNSERE PRODUKTE

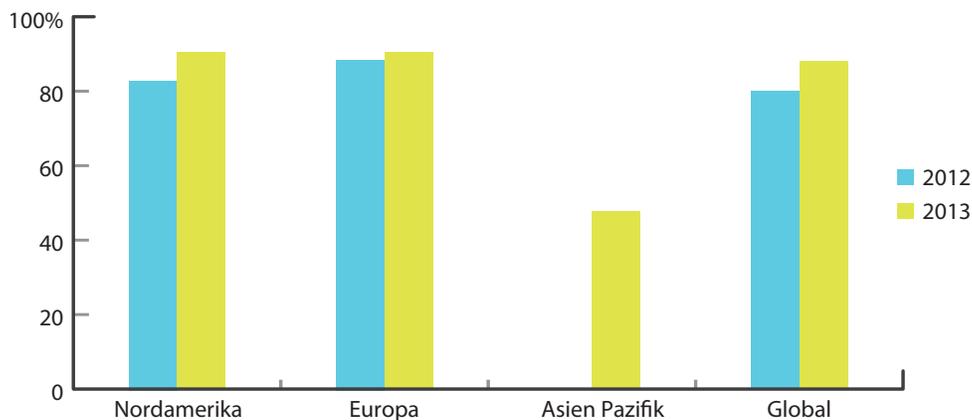
100 Prozent nachhaltiges Holz



Wir haben uns verpflichtet, 100 Prozent des in Haworth Behältnismöbeln, Systemen, Tischen und Aufbewahrungsprodukten verwendeten Holzes bis Ende 2015 weltweit aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern zu beziehen.

Um die Herkunft unseres Holzes zu überprüfen, suchen wir nach Drittanbieter-Zertifizierungen von Nonprofit-Organisationen wie etwa dem Forest Stewardship Council (FSC) und dem Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Wir binden auch unsere Lieferanten, ob groß oder klein, ein.

Einkauf nachhaltigen Holzes weltweit (USD)





Konfliktminerale

Ende 2012 wurde vom SEC als Teil des 2012 Dodd-Frank-Gesetzes eine endgültige Regelung betreffend Konfliktminerale erlassen. Im Sinne dieser Regelung sind börsennotierte Unternehmen dazu verpflichtet, Produkte, die Konfliktminerale enthalten, zu bewerten und zu melden. Diese Minerale (Zinn, Tantal, Wolfram und Gold) werden in einem breiten Spektrum an Produkten in einer Vielzahl von Branchen verwendet.

Haworth arbeitet mit Lieferanten, um die Compliance sicherzustellen und um den Abbau von Mineralien in Gebieten sozialer Unruhen zu ausschließen. Wir bei Haworth und unsere Lieferanten arbeiten mit konfliktfreien, zertifizierten Schmelzhütten zusammen, um die Einhaltung unserer Ziele zu gewährleisten. Daher sind wir in der Lage, auf börsennotierte Kunden, die zur Einhaltung des Dodd-Frank-Gesetzes verpflichtet sind, einzugehen.

Saubere Chemie im Einsatz

Im Rahmen unserer «Verbotene Chemikalien»-Initiative hat sich das Unternehmen Michigan Extruded Aluminum bereit erklärt in Beschichtungen anstelle des sechswertigen Chroms dreiwertiges Chrom zu verwenden, welches die gleiche Leistungsfähigkeit besitzt und für unsere Kunden mit keinen zusätzlichen Kosten verbunden ist.

UNSER WISSEN

Schulungen für Zulieferer im Werk Shanghai Pudong

Zur Unterstützung der Leistungen unserer Lieferanten in Bezug auf Nachhaltigkeit organisierte Haworth Shanghai eine Schulungsreihe für seine chinesischen Lieferanten. Die Schulung war den Themen chemische und materielle Sicherheit, soziale Verantwortung und Umweltauforderungen gewidmet. Zusätzlich zum Erwerb von Kenntnissen über die Haworth Scorecard für Lieferanten wurden die Teilnehmer auch dabei unterstützt, Ziele zu identifizieren und festzulegen.

Sensibilisierung

Haworth Europe unterstützt auch weiterhin den Nachhaltigkeitsdialog zwischen Kunden, Mitgliedern und Händlern über eine Reihe von Kanälen, einschließlich

- Die Haworth Academy: Bislang haben mehr als 100 europäische Händler an Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit teilgenommen
- Chatter: Haworth Europe hat das interne Bewusstsein für Nachhaltigkeit über die Onlineplattform gesteigert
- Initiative 'Europe sustainability sales multiplier': Web Meetings und Konferenzgespräche über Neuigkeiten zum Thema Nachhaltigkeit, Industrielandschaft und Vertriebsprojekte.
- Regelmäßige Management- und Abteilungsbesprechungen
- LEED AP in Europa
- Artikel zum Thema Nachhaltigkeit in den Medien - Schweizerische Handelszeitung und Women in Business

CEUs

Unser Nachhaltigkeits-Team widmet sich dem Austausch von Wissen mit Kunden, Architekten, Designern und anderen Interessengruppen auf der ganzen Welt.

Unsere Nachhaltigkeits-Experten treffen sich regelmäßig mit einer Vielzahl von führenden Unternehmen und nicht-staatlichen Organisationen (NGOs), um Möglichkeiten der Verbesserung unseres Ansatzes zur Nachhaltigkeit zu erörtern. Als Ergebnis bieten wir eine Vielzahl von kontinuierlichen Bildungseinheiten (CEUs).

Unsere Nachhaltigkeit-CEUs decken komplexe Themen rund um Nachhaltigkeit ab – einschließlich Spezifikationen in Ausschreibungen, Erhalt der Artenvielfalt in tropischen Wäldern, Aspekte der Innenraumluftqualität in Schwellenländern, nachhaltige Produktzertifizierungen und nachhaltiges Bauen.

Personen, die Referenzen zu AIA, IIDA, oder USGBC-Programmen benötigen, können mit ihrer Teilnahme an diesen Programmen Punkte sammeln.



Zentrum für Interaktive Forschung zur Nachhaltigkeit (CIRS)

Wir bauen auf unsere strategische Allianz mit dem Zentrum für interaktive Forschung zur Nachhaltigkeit (CIRS) an der University of British Columbia (UBC). Gemeinsam arbeiten wir an einer Vielzahl von Projekten sowie in der Forschung. Im Jahr 2013 haben die Teams der UBC und Haworth neue Baumaterialien auf Basis von Lebenszyklusanalysen verglichen. Die Studie kam zu dem Schluss, dass sich Haworth, wie auch andere Unternehmen, deren Schwerpunkt auf der bebauten Umwelt liegt, zu einem ganzheitlichen Lebenszyklus-Planungsansatz mit der Bereitschaft, Zeit und Energie in neue Gebäude zu investieren, verpflichten müssen.

Wir sind überzeugt, dass Unternehmen, die bereit sind neue Ansätze im Projektmanagement und in der Projektschätzung zu implementieren, die ökologischen und finanziellen Auswirkungen der neuen Baustoffe erheblich reduzieren werden.

Erweiterung unseres globalen Netzwerks

Wir unterstützen auch weiterhin die *Zehn Prinzipien* der Vereinten Nationen (UN) Global Compact, die sich auf Menschenrechte, Arbeitsrechte und Umweltschutz beziehen. Jedes Jahr legen wir der UNO einen jährlichen Bericht vor, der einen Überblick über unsere Aktivitäten zur Unterstützung der Zehn Prinzipien enthält. Werte wie Integrität sind von entscheidender Bedeutung sowohl für Haworth als auch für die zehn UN-Prinzipien, zumal beide unlautere Geschäftspraktiken wie Zwangsarbeit, Bestechung und andere Verletzungen der Menschenrechte ansprechen.

Zusätzlich zu anderen Netzwerken – wie etwa dem Technical Committee of the European Federation of Office Furniture, dem Royal College of Art London, IAO Fraunhofer, Philips, Smofy, der Business and Institutional Furniture Manufacturers Association, Green Building Councils rund um die Welt und das eigene Haworth xFriends-Netzwerk – bietet das UN-Netzwerk lokale und globale Informationen, was für den Erfolg unseres Nachhaltigkeitsprogramms entscheidend ist.

Eine Verpflichtung zur Nachhaltigkeit

Haworth Asien/Pazifik lud zu einem Workshop über Nachhaltigkeit in Shanghai, an dem Vertreter von China Greentech, Collective Responsibility, BEE Consulting, GIGA, und andere Experten und Partner teilnahmen. Die Breakout-Session war unter anderem diesen Themen gewidmet: Verbotene Stoffe, LEED-Änderungen in LEED-Version 4, Innenraumluftqualität, Product Life Extension Services, Rücknahme/Upcycling von Modellvarianten für den chinesischen Markt, sowie Produktinnovationen durch die Verwendung lokaler, nachhaltiger Materialien.



ZIEL:

Alle Haworth-Interessengruppen in unseren Weg zur Nachhaltigkeit durch die Nutzung eines Netzwerks von Partnern einzubinden, welches unseren Kunden nachhaltige Geschäftsmodelle und Umgebungen bietet, die zum Wohlbefinden der Mitarbeiter beitragen.



UNSERE VERANTWORTUNG

Beijing

Unser innovativer Showroom im Parkview Green Building, dem Wahrzeichen Beijings, wurde als das weltweit erste zertifizierte LEED-Projekt im Rahmen des neuen LEED-Version 4 Beta-programms des United States Green Building Council (USGBC) anerkannt. Der USGBC verlieh die Auszeichnung 'LEED Gold Status', nachdem das Projekt 71 von möglichen 110 Punkten erhielt.

«Das Erreichen der ersten LEED-Version-4-Zertifizierung spricht Bände über das weltweite Engagement von Haworth für Nachhaltigkeit»,

– Steve Kooy, Global Sustainability Manager

Um die Zertifizierung zu erhalten, musste alles – von der Lage des Gebäudes über seine Leistungen in puncto Wassereffizienz bis hin zu Innenraumluftqualität – berücksichtigt werden.

Das Parkview Green befindet sich in Beijings Stadtteil Chaoyang und bietet seinen Nutzern Zugang zu qualitativ hochwertigen Transport- und Fahrradanlagen. In dem mit LEED Platinum (Version 3) zertifizierten Gebäude befinden sich außerdem auch ein

Boutiquehotel, Geschäftslokale und erstklassige Einzelhandelsläden.

In Parkview Green hat Haworth den Club gegründet – ein Organic-Workspace-Konzept, welches dynamische Co-working und Lounge-Bereiche bietet, die von Mietern des Gebäudes, von Hotelgästen und Mitgliedern der Gemeinschaft verwendet werden können. Im Mittelpunkt des Clubdesigns stand das Konzept der Flexibilität. Alles, von Trennwänden über Konferenzräumen, Kuschecken bis hin zu privaten Bereichen lässt sich einfach neu anordnen, um den aktuellen und künftigen Bedürfnissen der Anwender zu entsprechen. Diese Flexibilität ermöglicht eine Anpassung an die gegenwärtige und zukünftige Technologien und Arbeitsstile ohne räumliche Neugestaltung, was wiederum Geld spart, während Abfall und Ausfallzeiten reduziert werden.

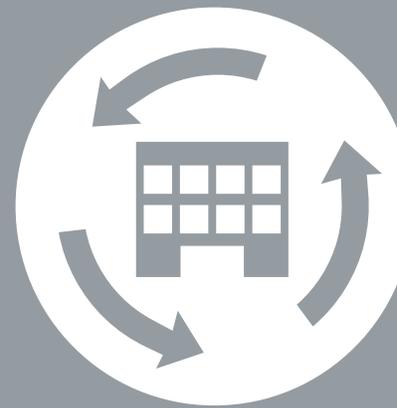
Um das Projekt abzuschließen, hat Haworth eine Partnerschaft mit BEE Inc., einem Spezialisten für grüne Materialien, Handel und LEED-Beratung in Shanghai und Hong Kong, zusammengearbeitet. Der Bereich strategische Dienstleistungen bei Haworth Asien-Pazifik wird von Iolanda Meehan angeführt.





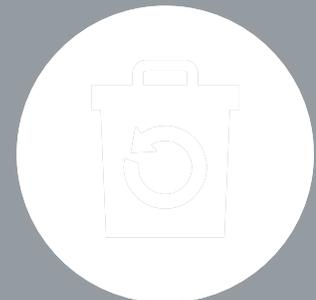
'Vorhang auf' für Nachhaltigkeit

Die Beleuchtungskörper des französischen Haworth-Werkes wurden 2013 erneuert. Das Team hat 342 der 459 Beleuchtungskörper ersetzt, wodurch die Anzahl der Leuchten bei gleicher Lichtqualität um 25 Prozent reduziert wurde. Die Beseitigung der Leuchten hat zu einer Senkung des Energieverbrauchs im Werk um 25 Prozent geführt. Zudem enthalten die neuen Lampen weniger als die Hälfte des Quecksilbers der alten Leuchten.

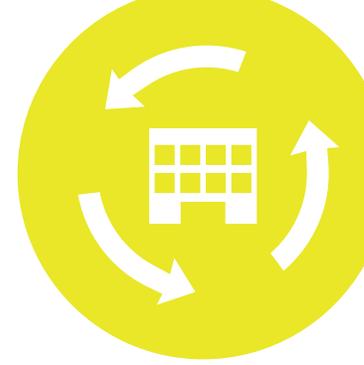


ZIEL:

Messen der Effektivität unserer Nachhaltigkeitspraktiken und kontinuierlich an Verbesserungen zu arbeiten.



UNSERE VERANTWORTUNG



Eine nachhaltige Neuausrichtung

Im Jahr 2013 haben wir unseren stahlverarbeitenden Betrieb 'Douglas' konsolidiert. Die Neuausrichtung betraf unter anderem den Abtransport von Maschinen von Douglas zu unseren Anlagen in Holland und Big Rapids. In der gleichen Zeit haben wir unsere Nasslackieranlage im Produktionswerk in Holland auf eine mit Pulverbeschichtung umgestellt. Die neue Lackieranlage bietet nicht nur unseren Kunden attraktivere Produkte – sie reduziert auch den Energie- und Wasserverbrauch sowie die VOC-Emissionen.

Boston wird Grün

Im August 2013 erhielt Haworth die LEED Gold Zertifizierung vom United States Green Building Council für Grünes Design, Konstruktion und den Betrieb unseres Boston Showrooms.

Eine Vielzahl von Projektdesign- und baulichen Aspekten, einschließlich der Beleuchtung, trugen zu der LEED Gold-Zertifizierung bei. Das Gebäude verfügt über Präsenzmelder auf 98,9 Prozent des Beleuchtungsweges, die zur Maximierung der Energieeffizienz beitragen. Die Beleuchtung verbraucht 32 Prozent weniger Energie als ein nominell standardisiertes Design. Sämtliche Arbeitsplätze und Konferenzräume verfügen über Blick nach außen, außerdem sind alle verwendeten Haworth Möbel GREENGUARD-zertifiziert.

Green Logistics Day

Jedes Jahr ist Haworth Shanghai Gastgeber eines jährlichen Nachhaltigkeits-Events, welches immer einem anderen Thema gewidmet ist. Das diesjährige Thema war Green Logistics. Im Rahmen des Events 2013 präsentierten sich zwei globale Logistikunternehmen: Kühne+Nagel und OOCL. Die beiden Unternehmen diskutierten ihre Erfahrungen mit kohlenstoffarmer Logistik sowie ihre grünen Logistiktechnologien. Mehr als 60 Gäste von Haworth Logistik-Anbietern bis hin zu lokalen staatlichen Beamten nahmen an der Veranstaltung teil. Kevin Bailey, Vizepräsident Business Groups und Global Operations bei Haworth, schloss die Veranstaltung mit einer inspirierenden Rede über die Bedeutung der nachhaltigen Logistik.

Ladestationen für Elektrofahrzeuge installiert

Zwei Ladestationen wurden auf dem Parkplatz unserer Unternehmenszentrale, dem One Haworth Center, installiert. Die Ladestationen werden Mitglieder, Kunden und Gäste, die Elektrofahrzeuge benutzen, bedienen.

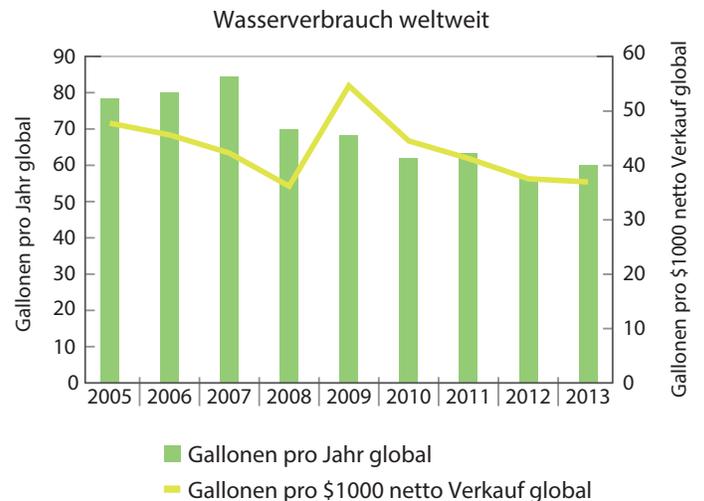
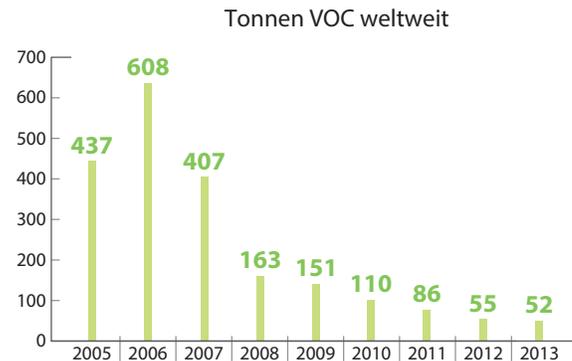
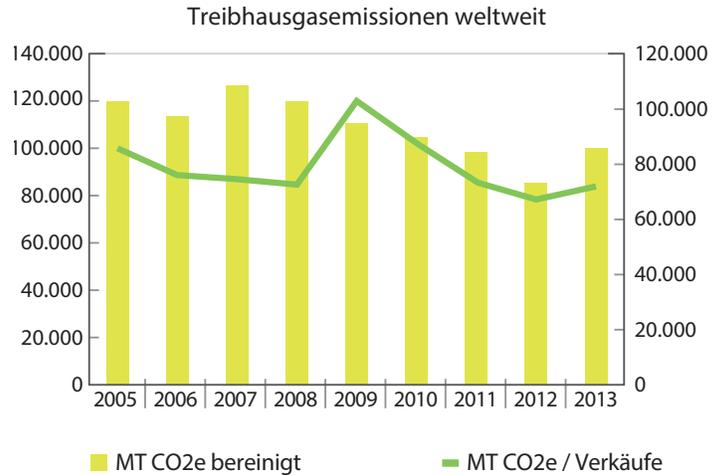


Eine Kultur der Verantwortung

Die neue Ära der globalen nachhaltigen Produktion bei Haworth, die im Jahr 2012 begann, setzte sich auch im Jahr 2013 fort. Im Laufe des Jahres haben weltweit alle Haworth Fertigungsanlagen, sowie Tochtergesellschaften für den Vertrieb in Großbritannien und Spanien, ihre ISO 14001 Zertifizierungen erneuert. Anlagen in Deutschland, der Schweiz und in Shanghai haben ihre BS OHSAS 18001-Zertifizierungen erneuert. Alle Einrichtungen im Besitz und Betrieb von Haworth sind Zero-Waste- und ISO14001 zertifizierte Anlagen.

Das ISO14001-Programm bietet einen Mehrwert für das Unternehmen, für unsere Mitglieder und für die Umwelt. Seit den späten 1990er-Jahren nutzt Haworth den ISO14001-Standard, um Disziplin und eine sorgfältige Kontrolle in die Einhaltung seiner Verantwortlichkeiten und Programme zum Schutz vor Luftverschmutzung zu bringen. Wir haben bestimmte Aktivitäten (wie z.B. den Energieverbrauch von Gebäudesystemen, die Erzeugung von festen Abfällen sowie die Erzeugung von Energie aus Abfällen) als für alle Sektoren bedeutend identifiziert. Jedes Werk führt Compliance-Kalender und Umweltplanungen, welche die Reduzierung oder Beseitigung der erheblichen Auswirkungen auf die Umwelt anstreben. Maßnahmen wie etwa Energieeinsparung und Änderungen in der Prozesschemie werden jedes Jahr durchgeführt und monatlich gemeldet. Die Einhaltung von Umweltvorschriften wird durch kontinuierliche Verbesserung optimiert.

Wir sorgen dafür, dass wir unsere Zusage einhalten, unseren Zero-Waste-Status beizubehalten. Unsere Mitglieder werden ermutigt, sich Alternativen zu überlegen, um nicht benötigte Materialien (potenzielle Abfälle) nicht in den Fertigungsprozess einzubringen, um ein erhöhtes Abfallaufkommen und höhere Kosten zu vermeiden. Ganzheitlich gesehen reduziert unser Zero-Waste-Programm die Kosten durch den Verzicht auf überflüssige Materialien und/oder höhere Recyclingraten. Die Umsetzung dieser beiden Ziele zahlt weiterhin finanzielle und ökologische Dividenden.



Haworth veröffentlicht einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht.

Dieser Bericht enthält Daten aus dem Geschäftsjahr vom 1. Januar 2013 bis 31. Dezember 2013, sofern nicht anders angegeben für alle Regionen: Asien/Pazifik, Europa, Lateinamerika, Naher Osten und Nordamerika (ausschließlich der unabhängig betriebenen Haworth Händler).

Dieser Bericht wurde unter Berücksichtigung der Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines Version G3 erstellt.

Alle finanziellen Angaben in US-Dollar. Maßeinheiten sind metrisch. Fragen zum Inhalt richten Sie bitte an Steven Kooy, Global Sustainability Manager, One Haworth Center, Holland, Michigan, 49423 USA oder an Steven.Kooy@Haworth.com.

GRI Content Index

Strategie und Analyse

1.1	Mitteilung des Geschäftsführers	3
-----	---------------------------------	---

Unternehmensprofil

2.1-2.8	Unternehmensprofil	4
2.10	Auszeichnungen	7

Berichtsparemeter

3.1-3.4	Berichtsprofil	24
3.6-3.11	Umfang des Berichts	24
3.12	GRI Content Index	24

Unternehmensführung, Verpflichtungen und Engagement

4.1, 4.2, 4.7	Struktur der Unternehmensführung	5
4.4	Mechanismen für Mitarbeiter, Empfehlungen abzugeben	24
4.8	Nachhaltigkeitsvision und –Strategie	2 & 8
4.9-4.10	Leistungsbeurteilung durch Führungskräfte	5
4.13	Externe Initiativen	14-19
4.14	Liste der Stakeholder	18-19

Wirtschaft

EC1	Nettoumsatz	5
EC5	Marktpräsenz	6

Umwelt

EN3, EN5, EN6	Energie	23
EN8	Wasser	23
EN16-EN18, EN22, EN28	Emissionen, Abwasser und Abfälle	23

Arbeitspraktiken und menschenwürdige Beschäftigung/Menschenrechte/Gesellschaft

LA1, LA3	Beschäftigung und Sozialleistungen	11
LA6, LA8	Gesundheit und Sicherheit	11
LA11, LA12	Schulung und Ausbildung	11
LA13, SO3	Diversität und Korruptionsbekämpfung	10

HAWORTH®

Für weitere Informationen können Sie +1 800.344.2600 oder +1 616.393.3000 anrufen.
Laden Sie zusätzliche Kopien von haworth.com herunter.

Haworth ist ein eingetragenes Warenzeichen von Haworth, Inc.
©Haworth, Inc. 2014 04.14

haworth.com | haworth-europe.com | ap.haworth.com