

多元、公平与包容



海沃氏从美国密歇根湖畔一个中西部城镇里的手工木制家具坊起步，现已发展成为一家全球公司。从巴黎到钦奈，再到圣保罗、新加坡，我们在世界各地雇佣了超过7500名员工，我们称之为家族“成员”。

我们的事业从创始人的车库开始，无论是为人处世还是全球经商，家族三代至今秉持其一贯准则。这些准则是公司文化的基石，主要有三个方面：家族私有、设计主导和全球专长。三者的结合让海沃氏与众不同。随着家族的不断成长和发展，我们理解、尊重、接纳和支持所有成员的方式也在不断进化。我们对多元、公平和包容的态度更进一步为公司的文化根基注入活力。

海沃氏大力支持联合国全球契约的10项原则。我们的工作也以联合国可持续发展目标（UN SDG）为指导。我们的成就、当下活动及2025可持续发展承诺全面考虑了整个价值链在社会和环境方面的可持续性。

践行我们的价值观

海沃氏核心价值观指引着家族三代掌门人，我们当今的活动和未来的增长皆以此为准绳，以创造包容的环境，重视独特性，保障公平性。

- 我们倾听客户的心声。
- 我们依靠员工的力量。
- 我们以诚信为荣。
- 我们鼓励持续学习。
- 我们引领设计。
- 我们创造价值。
- 我们努力使世界更美好。

海沃氏2025承诺中的下列目标促进和支持多元、公平与包容。

教育及培训：个人层面的可持续发展影响

员工发展计划达100%参与率，以推进个人和组织的可持续发展目标。

多元、公平与包容

促进并维护利益相关者（海沃氏成员、供应商、设计师、经销商和我们的社区）的多元化、公平性和包容度。

社区外联：志愿服务

在公司业务所在社区内通过教育和志愿服务提高社区参与度。

多元

我们拥抱差异，我们的员工便是公司全球文化的真实写照

海沃氏重视多元化带来的丰富性，因为这使得公司更好，我们所服务的社区也更强大。我们乐于接纳人与人之间的异同，跨越种族、民族、性别认同、年龄、能力、宗教、阶级等等界限，欢迎各种经历乃至视角。不同的视角可以激发独特的灵感，释放出无限创意。员工的多元化是吸引人才、提高参与度、保留人才和获得成功的关键驱动因素。我们需要来自各行各业的优秀人才，并希望他们留在海沃氏。

我们致力于创造和维护多元文化背景的企业环境，让所有成员、经销商、设计师、客户和供应商都获得支持，从而充分发挥其潜力，并让所有利益相关者的贡献都受到重视和尊重。

公平

通过针对政策、流程和办公场所的设计创造机遇

公平的前提是认可每个人的需求、经验和机会各不相同。我们深知以往有部分群体代表性不足，因此承诺通过公平的流程和资源的开放来在我们内部消除这一障碍。在一个多元化企业中，以公平为原则的设计将充分考虑每个人的独特需求，并在提供机会时考虑到其文化背景。本着维护公平的视角设计我们的政策、进程和办公场所，能使我们践行自己的价值观。

包容

以共同价值观为基础打造独特的企业文化，让员工拥有归属感

包容是一种环境，让其中的每个人都有归属感，让他们的差异受到重视，每个人都可以自由参与，贡献自己的一份力量。在缺乏包容的环境中，人们会感到孤立无援、得不到认可。被不同地对待所产生的情绪重负，会影响身心健康和在工作中成长的能力。而包容意味着我们致力于支持公司成员、鼓励参与和积极表彰，这已成为海沃氏文化中不可或缺的一部分。我们尊重独特的技能、经验和观点，人人拥有平等的资源和机会。充分利用差异可以实现更好的业务成果，并营造一个人人都能真实地生活和工作的环境。

打造企业文化

为了让海沃氏成员过上最好的生活，我们力争满足不同需求。我们努力打造一种整体文化，包容所有成员，为其赋能，并让他们为个人和团队的每一次成功获得嘉奖。这一承诺要求每个人都有能力识别和区分歧视现象及其对人的限制，并努力消除造成这些歧视的障碍。

我们深知，我们的成功与自己所在社区的活力密不可分。我们的目标是通过我们的资源和专业知识，与社区领袖合作，为社区的繁荣做出贡献，而这些领导者也正在我们的背后支持着发展经济和社会系统。我们对包容、公平和多元的承诺也延伸到供应商、设计师和经销商。我们重视供应商多元化所带来的丰富性，从而更好地支持我们的全球客户，激励创新，解决问题，让公司日益壮大。我们有意愿与分享海沃氏文化及价值观的公司建立战略合作伙伴关系。海沃氏致力于创建并维护一个多元化的供应链基础，以充分反映我们的社区和客户的多元化。同时，我们积极进取，拥有广泛的投资组合和业务覆盖范围，并热衷于通过优越的合同条件和采购程序为不同组织提供机会，成就伟大事业。

海沃氏文化：

- 重视每个人的真实自我
- 消除偏见，打造同理心，尊重每个人
- 将机会赋予每个人
- 利用我们的差异来解决问题，增加机会，发展壮大
- 展现我们在全球范围内所服务人群的多元化

具体方式

在全面整合我们的意愿之后，我们目标在五个关键领域内有所成就。



员工多元化

未来会通过企业生产力和全球所有员工的表现检验我们是否提前投入创造了一个能够体现全球多元化和包容性的公平环境。



供应商多元化

有意识地选择供应商能支持多元化的经济增长，促进我们加深与本地商业社区的合作，并帮助被代表性不足的企业家参与创新和竞争。



设计师多元化

通过能够反映和理解全球特色文化的设计社区来推动创新。



经销商多元化

随着海沃氏客户日益多元化，海沃氏经销商合作伙伴网络的多元化文化将广泛提高我们在受众中的知名度。



社区多元化

有意义且包容性强的社区参与是社区福祉的关键。通过多元、公平与包容的视角，社区成员将获得支持，并做好准备，同时被赋能以将世界打造成更好的生活和工作场所。

为了在公司业务中促进多元、公平和包容，我们采取了以下措施：

设定标准：

- 将海沃氏价值观和2025承诺作为公司的“真北方向”
- 以《供应商行为守则》作为供应链伙伴关系的基础

分析与理解：

- 分析多元化指标，辨别减少障碍和偏见的机会
- 以数据为驱动来制定和实现目标

教育和支持：

- 通过学习和发展机会，使各级成员对潜在的内化行为和偏见具备敏感的认知（例如在全球范围内要求员工完成道德/多元-公平-包容培训模块、推出奖学金计划）
- 通过公司内外的沟通渠道及人员资源小组提高公司员工多元化的关注度
- 让设计师和经销商的多元化更具代表性

激励与赋能：

- 为公司成员提供平等的发展机会和与职能技能培训（例如年度业绩和职业发展回顾）
- 鼓励公司成员参与，提供建议，营造健康安全的工作空间
- 通过社区志愿服务提高参与度
- 与符合公司战略方针的组织合作，并为其提供支持

可持续发展目标（SDG）

可持续发展目标是一项全球性的行动呼吁，旨在结束贫困、保护地球、改善世界各地所有人的生活和前景。这17个目标已在2015年被联合国所有成员国通过，作为2030年可持续发展议程的一部分。海沃氏促进多元、公平与包容的战略和进程与17个目标中的4个目标相一致。



我们以持续学习为核心价值，努力营造充满创造力和包容性的企业文化。我们为各个利益相关者提供丰富的学习发展机会，并设立奖学金，或与教育机构合作。



我们践行多元、公平和包容的全球承诺，积极应对相关挑战，采取措施解决性别平等问题，为女性赋能。



作为一家全球公司，我们追求可持续的经济增长，并致力于为所有成员提供体面的工作。我们还通过我们的资源和专业知识，为社区的繁荣做出贡献，造福当地社区。



我们致力于创造和维护多元文化背景的企业环境，让所有成员、经销商、客户、设计师和供应商都获得支持、力量及公平的回馈。

[更多详情](#)

[下载海沃氏企业责任报告，进一步了解我们的可持续发展承诺。](#)