

Copenhague, le 1er mars 2021. Pour publication immédiate.

BoConcept et Haworth concluent un partenariat à long terme

Un nouveau partenariat stratégique entre BoConcept et Haworth, le plus grand fournisseur mondial de mobilier de bureau, ouvre de nouveaux marchés et opportunités à la marque de design danoise.

Après deux ans de préparation, BoConcept et Haworth ont le plaisir d'annoncer leur partenariat stratégique mondial, associant les collections de mobilier de BoConcept, leader de son secteur, aux solutions d'ameublement professionnel et à la connaissance des espaces de travail de Haworth.

Ce nouveau partenariat s'appuie sur les forces respectives de BoConcept et de Haworth pour créer une valeur durable pour les deux sociétés dans le monde entier, en ouvrant de nouveaux marchés et en proposant des accords à long terme à leurs clients actuels et futurs.

BoConcept fera partie de la Haworth Collection, un vaste réseau mondial de partenariats, complétant ainsi le portefeuille de produits Haworth tout en permettant à BoConcept d'accéder à des clients B2B. Associant l'offre de produits BoConcept à l'expertise mondiale de Haworth en matière d'espaces de travail, cette collaboration représente un changement radical dans la manière dont les deux entreprises répondent aux besoins des espaces de travail de demain. Présent sur 64 marchés, BoConcept a aujourd'hui la capacité de doubler sa présence sur le segment B2B des régions EMEA et Asie-Pacifique dans un premier temps.

"Le partenariat BoConcept-Haworth est une alliance puissante qui réunit deux leaders internationaux du mobilier ayant des valeurs et une histoire communes. Les nombreuses solutions de personnalisation et les fonctionnalités des produits BoConcept, combinées au vaste réseau de clients de Haworth et à sa connaissance du secteur, nous permettent de transformer les espaces de travail en lieux extraordinaires, tout en stimulant la croissance de notre marque sur de nouveaux marchés", déclare Mikael Kruse Jensen, PDG de BoConcept. "Nos éthiques respectives, notre approche pragmatique et nos exigences élevées nous permettront de répondre aux besoins de nos clients dans le monde entier et d'établir de nouvelles normes en matière de solutions d'ameublement".

Au cours des cinq prochaines années, le portefeuille de produits BoConcept devrait représenter une part importante des ventes internationales de Haworth, contribuant ainsi à la croissance de son chiffre d'affaires mondial – qui s'élevait à 2,3 milliards de dollars en 2019 – et à l'augmentation significative du chiffre d'affaires de BoConcept, qui a atteint 1,2 milliards de couronnes danoises au cours du dernier exercice fiscal.

"Notre partenariat avec BoConcept destiné à apporter des solutions innovantes à notre clientèle actuelle et future, nous permettra de proposer les meilleures réponses et les meilleurs standards, en enrichissant les espaces de travail grâce à un design danois haut de gamme et abordable", déclare Henning Figge, Président de Haworth International. "En travaillant ensemble, nous élèverons le potentiel des bureaux B2B".

BoConcept emploie 450 personnes dans le monde dans différentes entités, et 1 900 autres dans ses magasins partenaires. Grâce à un modèle de production extrêmement flexible, conçu pour s'adapter à une forte demande, BoConcept met aujourd'hui en place une équipe dédiée chargée de développer les opportunités offertes par le nouveau partenariat, afin de soutenir son ambition de devenir un franchiseur de classe mondiale sur les marchés B2C et B2B résidentiel.

Pour plus d'informations et pour toute demande d'interview, veuillez contacter Carole Crosnier – carole.crosnier@haworth.com +33 (0)6 88 47 34 48

###

Bo Concept a été fondé en 1952 au Danemark et est aujourd'hui le plus grand distributeur de meubles au monde, avec près de 300 magasins répartis dans 64 pays. La marque collabore avec des designers réputés pour créer des collections de mobilier, d'accessoires et d'éclairage destinées aux particuliers et aux entreprises. Porté par le slogan "Live 'Ekstraordinær", BoConcept fournit des services de design d'intérieur adaptables et personnalisés pour les espaces privés et publics, sans transiger sur sa vision du design ou de l'esthétique.

Haworth. Fondée en 1948, Haworth est une entreprise familiale privée, leader mondial du mobilier de bureau, dont le chiffre d'affaires dépasse les 2 milliards de dollars. Partie de modestes racines - la fabrication de meubles en bois dans une ville du Midwest, sur les rives du lac Michigan – l'entreprise est aujourd'hui mondiale. Elle développe des espaces de travail organiques, qui permettent aux employés de donner le meilleur d'eux-mêmes. Haworth conçoit et fabrique des produits dans les pays où ils sont livrés, en veillant à ce que les solutions soient adaptées aux différentes cultures, aux préférences des clients, avec une grande agilité et en utilisant des matériaux durables. Nous recrutons également des talents à l'échelle internationale et nous nous associons aux plus grands architectes et designers d'aujourd'hui pour apporter à nos clients des idées nouvelles et les meilleurs produits et solutions possibles. Avec 7 500 membres et 650 distributeurs dans le monde, Haworth est présent dans plus de 120 pays pour créer des espaces qui favorisent l'efficacité des personnes et contribuent à la performance immobilière.