

Bad Münden, 1. März 2021. Zur sofortigen Freigabe.

BoConcept und Haworth geben langfristige Partnerschaft bekannt

Eine neue strategische Partnerschaft zwischen BoConcept und Haworth, dem drittgrößten Büromöbel-Hersteller der Welt, eröffnet der dänischen Designmarke neue globale Märkte und Chancen.

Nach zwei Jahren Verhandlung freuen sich BoConcept und Haworth, bekannt geben zu können, dass sie eine globale strategische Partnerschaft eingegangen sind, die die branchenführenden Möbelkollektionen von BoConcept mit Hawthorths erstklassigen Lösungen für das Projektgeschäft im Bereich Büros und der langjährigen Expertise zum Thema Arbeitswelten vereint.

Die neue Partnerschaft hat das Ziel, das Wachstum beider Unternehmen im schnell wachsenden Büroeinrichtungssegment zu beschleunigen. Sie setzt auf die jeweiligen Stärken von BoConcept und Haworth, um einen langfristigen Mehrwert für beide Unternehmen auf der ganzen Welt zu schaffen, in weitere Gebiete zu expandieren und langfristige Vereinbarungen mit bestehenden und zukünftigen Kunden zu schließen.

BoConcept wird Teil der Haworth Collection, die das Portfolio von Haworth sinnvoll ergänzt und gleichzeitig BoConcept den Zugriff auf globale B2B-Kunden ermöglicht. Durch die Verbindung des umfassenden Produktsortiments von BoConcept mit dem globalen Workspace-Know-how von Haworth wird es beiden Unternehmen noch besser gelingen, auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Arbeitswelten von morgen einzugehen. BoConcept ist derzeit in 64 Märkten tätig und hat das Potenzial, seine Marktreichweite im B2B-Segment zu verdoppeln, beginnend mit den Regionen EMEA und APAC.

"Die BoConcept-Haworth-Partnerschaft ist eine starke Allianz, die zwei international führende Möbelunternehmen mit gemeinsamen Werten und Geschichte zusammenbringt. Die zahlreichen Möglichkeiten durch die Produktvielfalt und Qualität von BoConcept in Kombination mit dem weitreichendem Kundennetzwerk und Branchenwissen von Haworth ermöglichen es uns, Büroräume in außergewöhnliche Arbeitswelten zu verwandeln und gleichzeitig das Wachstum unserer Marke in neuen Märkten voranzutreiben", sagt Mikael Kruse Jensen, CEO von BoConcept. *"Die Kombination aus einem geteilten Ethos, der Begegnung auf Augenhöhe und der gemeinsamen hohen Standards wird sicherstellen, dass wir wirklich in der Lage sind, die Bedürfnisse von Kunden auf der ganzen Welt zu erfüllen, um neue Standards bei Lösungen im Projektgeschäft zu setzen."*

In den nächsten fünf Jahren wird das Produktsortiment von BoConcept voraussichtlich ein bedeutender Teil des internationalen Haworth-Umsatzes werden, wodurch nicht nur die Umsatzerwartung für das Unternehmen Haworth, dessen globaler Umsatz 2019 bei 2,3 Milliarden US-Dollar lag, sondern auch die der Marke BoConcept, deren Umsatz im letzten Geschäftsjahr bei 1,2 Mrd. DKK lag, deutlich gesteigert wird.

"Die Partnerschaft mit BoConcept ermöglicht es uns, unseren Kunden dabei zu helfen, die für ihre Bedürfnisse besten Lösungen zu hohen Standards bereitzustellen. Mit BoConcepts erschwinglichen Premium-Kollektionen, kombiniert mit hochwertigem dänischen Design schaffen

wir Büros und Arbeitswelten, die inspirieren und gleichzeitig allen Anforderungen an Arbeitswelten von morgen gerecht werden. Als Partner können wir hier Pionierarbeit leisten und größere Potenziale im B2B-Büromöbelsegment erschließen", sagt Henning Figge, Präsident von Haworth International.

BoConcept beschäftigt weltweit 450 Mitarbeiter mit weiteren 1.900 Beschäftigten in Partnershops. Dank eines hochskalierbaren Produktionskapazitätsmodells, das auf die steigende Nachfrage ausgerichtet ist, wird BoConcept nun mit einem engagierten Team die Potenziale der Partnerschaft vorantreiben und das Wachstum des Sektors erhöhen, um den bestehenden kontinuierlichen Fokus als Weltklasse-Franchiseunternehmen in den B2C- und Wohn-B2B-Märkten zu ergänzen.

Für weitere Informationen und Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an Carole Crosnier – carole.crosnier@haworth.com - +33 (0)6 88 47 34 48

###

Bo Concept wurde 1952 in Dänemark gegründet und ist heute der weltweit größte Möbelhändler mit fast 300 Filialen in 64 Ländern. Die Marke arbeitet mit preisgekrönten Designern zusammen, um Kollektionen von Möbeln, Accessoires und Beleuchtung für Privathäuser und Geschäftsräume zu schaffen. Unter der Überschrift "Live *Ekstraordinaer*" setzt sich BoConcept dafür ein, seinen flexiblen Interior Design Service und die branchenführende Individualisierung in private und öffentliche Räume zu bringen – ohne Kompromisse bei Designvisionen oder Ästhetik einzugehen.

Haworth. Haworth wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen, das sich in Privatbesitz befindet und mit über 2 Milliarden US-Dollar weltweit führend in der Büromöbelindustrie ist. Was klein begann– mit der Herstellung von Holzmöbeln in einer Stadt im Mittleren Westen am Ufer des Michigansees – wurde zu einem globalen Unternehmen mit einem Fokus auf „Organic Workspace“ entwickelt, ein Ansatz, der Menschen in Arbeitswelten dabei hilft, ihr Bestes zu geben und produktiv und nachhaltig zu arbeiten. Haworth entwirft, bezieht und produziert Produkte und stellt sicher, dass die Arbeitsplatz- Lösungen nicht nur auf unterschiedliche Kulturen und Kundenpräferenzen, sondern auch auf größere Agilität und nachhaltigere Beschaffung zugeschnitten sind. Wir suchen international nach Partnern und Talenten und arbeiten mit den führenden Architekten und Designern von heute zusammen, um unseren Kunden frische Ideen und die bestmöglichen Produkte und Lösungen zu liefern. Zusammen mit 7.500 „Members“ (so nennt das Familienunternehmen seine Mitarbeiter) und 650 Händlern weltweit ist Haworth in über 120 Ländern tätig, um Räume zu schaffen, die zu effektiven Menschen und effizienten Immobilien führen.